

---

---

## ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*С. Н. Боровикова, гр. ОАБ-39.03.03-31*

*Научный руководитель — Е. И. Михалёва*

### **РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА ЧЕРЕЗ ВКЛЮЧЕННОСТЬ В СИСТЕМУ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДВОРЦА ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА Г. ИЖЕВСКА)**

Одной из важнейших задач образования в наши дни является развитие творческих способностей личности. Проблема развития творческих способностей привлекала внимание исследователей в разные времена, но в рамках работы хотелось бы выделить наиболее точное, по мнению автора, определение данному понятию. Творческие способности — индивидуально-психологические особенности личности, которые оказывают влияние на успешность выполнения какой-либо деятельности и ведут к появлению нового продукта, имеющего значимость либо для субъекта, либо для общества [3]. Именно способностью к творчеству в современном обществе определяется уровень развития личности.

Актуальность проблемы развития творческих способностей подрастающего поколения через включенность в систему учреждений дополнительного образования обусловлена тем, что в наше время реальные возможности современных общеобразовательных школ направлены в большей степени на усвоение учащимися конкретных учебных предметов и недостаточны для того, чтобы создать все необходимые условия для творческого саморазвития и самореализации личности подростка. Деятельность учреждений дополнительного образования как раз направлена на создание необходимых условий для творческого развития, на приобретение обучающимся устойчивой потребности в познании и творчестве, а также на предоставление возможности подросткам максимально реализовать себя, свои индивидуальные творческие способности, самоопределившись профессионально и лично [1].

Цель учреждения дополнительного образования заключается в развитии личности и её мотивации к познанию и творческой деятельности. Дополнительное образование ставит своей задачей гармоничное сочетание видов организации досуга (отдых, развлечение, праздник, самообразование, творчество) с различными формами образовательной деятельности. Причем самореализация обучающихся в учреждениях дополнительного образования происходит за счет свободного выбора сферы, вида деятельности, уровня сложности и темпа освоения образовательной программы дополнительного образования с учетом индивидуальных особенностей, природных задатков, склонностей личности в избранной сфере познания, что стимулирует их интерес и тягу к творчеству [2].

С целью комплексного изучения проблемы был проведен анкетный опрос на тему «Влияние системы учреждений дополнительного образования на развитие творческих способностей личности подростка» среди 46 респондентов — воспитанников «Дворца детского (юношеского) творчества» города Ижевска — в возрасте 13–18 лет.

Было установлено, что большинство воспитанников «Дворца детского (юношеского) творчества» (82 %) считают, что творческие способности присутствуют в каждом человеке, независимо от рода его деятельности, а это означает, что в их глазах наличие творческого потенциала в человеке является обязательным условием его личностного развития. И лишь небольшая часть (18 %) респондентов полагает, что способностью к творчеству обладает далеко не каждая личность.

Какие же цели посещения учреждений дополнительного образования ставят перед собой подростки? Большинство респондентов (65 %), помимо прочих выбранных ими вариантов ответов на этот вопрос, указали на возможность развить свои творческие способности. 48 % отметили, что обучение во Дворце детского творчества позволит им в будущем приобрести интересную профессию. Поровну (46 %) разделились варианты ответов «Узнать что-то новое» и

«Узнать, на что я способен». 33 % респондентов также подчеркивают, что возможность разно-стороннего образования является одним из определяющих мотивов, побудивших их посещать занятия творческого объединения, что, несомненно, указывает на понимание подростками потребности современного мира в разносторонне развитых и образованных личностях.

Согласно проведенному исследованию, было установлено, что 95 % опрошенных активно участвуют в праздниках, концертах и других творческих мероприятиях, организуемых Дворцом детского (юношеского) творчества. Причем из предложенных форм работы на занятиях творческого объединения для ребят оказались наиболее интересными: участие в концертах (38 %) и конкурсах (27 %), затем участие в фестивалях (15 %). Встречи с интересными людьми, обмен опытом являются привлекательными формами для 11 % респондентов. Игры — для 7 %.

Чтобы оценить значимость кружковой деятельности для развития подростков был задан вопрос о том, какие же знания и умения они приобрели на занятиях своего творческого объединения. Среди них такие как «Умение выступать на публике», «Совершенствование вокальных навыков», «Уверенность в себе», «Умение работать в коллективе», «Умение общаться с людьми», «Актерское мастерство», «Умение петь, танцевать», «Постановка правильного дыхания», «Развитый музыкальный слух». Более того, 59 % респондентов указывают на то, что они совершенствуют свои знания и умения, полученные в кружке самостоятельно, — против 41 %, которые тоже время от времени хотят попробовать что-то новое, хоть и не всегда получается. Причем значительная часть респондентов (76 %) считают, что знания, полученные во Дворце детского творчества, можно использовать в своей взрослой жизни, что они пригодятся и даже могут повлиять на успешность будущей профессии. 20 % затрудняются ответить, и всего 4 % ответили, что эти знания им не пригодятся.

Нельзя не отметить тот факт, что большинство респондентов (61 %), по мере того, как начали заниматься в ДД(ю)Т, стали более творчески, нестандартно подходить к решению учебных задач в школе, и это подтверждает тот факт, что воспитанник учреждения дополнительного образования развивается не только в определенной сфере, но и как разносторонняя личность.

И наконец, респондентам был задан вопрос о взаимосвязи между развитыми творческими способностями человека и его хорошим образованием. 80 % респондентов отметили, что творческие способности являются необходимой составляющей хорошего образования человека, что подчеркивает важность в их глазах получения дополнительного образования творческой направленности для того, чтобы уметь приспособиться к любым условиям жизни, найти особый подход решения проблем и проявить себя неординарно в любом деле.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Несомненно, для подростков главной целью посещения занятий в учреждении дополнительного образования является возможность развить свои творческие способности. И они осознают, что развивать творческие способности необходимо каждому человеку, независимо от его будущей профессии, потому что в любой сфере деятельности творческий подход будет как нельзя кстати. Они стремятся узнавать себя с новых сторон, открывать в себе новые возможности, находить новые пути реализации своих способностей через участие в творческих мероприятиях Дворца детского творчества, выбирая при этом преимущественно активные формы деятельности, такие как конкурсы, концерты, фестивали. Включенность детей в систему учреждений дополнительного образования способствует развитию у них самостоятельной творческой активности, художественного мышления, инициативности, познавательных интересов, эстетического вкуса, навыков самообразования, которые, в свою очередь, смогут обеспечить устойчивое саморазвитие в жизни личности, способствовать жизненным и профессиональным самоопределению и самореализации.

#### Список литературы

1. Березина В. А. Дополнительное образование детей как средство их творческого развития. М., 2002. 391 с.
2. Кизим С. Ю. Дополнительное образование как пространство для самореализации детей и подростков / С. Ю. Кизим // Проблемы теории и практики подготовки современного специалиста: межвуз. сб. науч. трудов. Н. Новгород: НГЛУ, 2009. № 10.
3. Кондратьева Н. В. Сущность понятия «творческие способности» // Концепт. 2015. № 9 (сентябрь).

*М. Р. Булдакова, гр. ОАБ – 42.03.01-11*  
*Научный руководитель — А. В. Шквырина*

### **СТРУКТУРНО-ЯЗЫКОВЫЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НОВОГОДНЕГО ОБРАЩЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

К каждому из нас сегодня обращаются сотни политических речей и лозунгов, и зачастую мы просто перестаем обращать на них внимание из-за перегруженности информации такого рода. Поэтому современным спичрайтерам необходимо находить новые средства привлечения внимания и новые приемы создания эффективной речи. При написании текста Новогоднего обращения влияние данного фактора особенно актуально, так как это один из традиционных видов политического дискурса.

Новогоднее обращение является актом политической коммуникации, традиционным для всего мира. В ходе новогодней речи Президент страны не только поздравляет граждан с Новым годом, но и подводит итоги уходящего года и устанавливает планы на будущий год. Новогоднее обращение полностью институционализировано как жанр политического дискурса, что позволяет отнести данный текст к разряду публичных выступлений на уровне «политический лидер – общество». Новогоднее обращение к народу относится к президентской риторике, потому что произносится только главой государства.

Кроме того, Новогоднее обращение как элемент массовой коммуникации ежегодно собирает огромную аудиторию. Об этом свидетельствуют данные исследовательской компании TNS Russia: рейтинг новогоднего обращения В. В. Путина в 2015 году на Первом канале составил 15,2 %, на телеканале «Россия 1» — 11,8 %. Доля — 33,4 % и 26 % соответственно. Год назад обращение Президента также было признано самым рейтинговым: на Первом канале — 13,9 %, доля — 32,2 %. На «России 1» рейтинг составил 12,3 %, доля — 28,4 % [6]. В связи с этим интересно исследовать данное явление не только как часть политического дискурса, но и как текст, рассчитанный на массовую аудиторию.

При проведении анализа текстов новогодних обращений нужно учитывать, что новогоднее обращение можно причислить к ритуальным жанрам риторики на основании трех основных факторов. Во-первых, событийность употребления данного жанра обуславливает возможность его употребления только в предверии конкретного события — новогодней ночи. Временная определенность как второй фактор, определяющий ритуальный характер обращения, закрепляет временные рамки, в которые используется данный жанр (несколько минут до наступления Нового года, ограниченные эфирным временем теле- или радиоканала). Следующий фактор — закрепленная форма, в соответствии с которой строится текст обращения, подбираются специфические праздничные атрибуты и невербальные элементы речи [3].

Остановимся на анализе Новогодних обращений Б. Н. Ельцина и В. В. Путина. Рассмотрим структуру речи текста новогоднего обращения 1994 года, можем отметить, что она делится на несколько элементов. Текст начинается с обращения. Далее следуют пожелания. Особое место в речи Б. Н. Ельцина уделено тем, кто не может встретить Новый год в окружении родных и близких — военным, врачам и т. п. В конце речи Президент поздравляет с Новым годом.

Структура текста новогоднего обращения В. В. Путина (2016 год) схожа со структурой речи Б. Н. Ельцина. Выступление Президента также начинается с обращения, затем следуют слова о тех, кто на посту, далее глава государства акцентирует внимание на том, что в 2015 году страна праздновала 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. Во второй части речи, которая выделяется повторным обращением, находятся поздравления и пожелания. Заметим, что такое выступление, поделенное на две части, легче удерживает внимание людей, так как наличие дополнительных наименований адресата всегда привлекает к себе внимание слушателей. Наличие в тексте нескольких обращений к адресату необходимо для структуризации речи и деления ее на отдельные смысловые фрагменты.

Текст новогоднего обращения может быть разделен на структурные части соответственно прагматическим установкам: обращение к адресату в большинстве случаев начинается текст и отделяется интонационно, а собственно поздравление завершает речь.

Таким образом, композиция текста предновогодней речи состоит из нескольких структурных элементов. К ним относятся обязательные рамочные компоненты, включающие обращение к адресату и оптатив (пожелания), поздравительная часть (повод и собственно поздравление) и констатирующая часть, которая содержит характеристику вклада всего народа в достижения страны.

Обращение Б. Ельцина к гражданам страны «Дорогие соотечественники!» звучит более торжественно и официально по сравнению с обращением В. Путина «Дорогие друзья!». Но в то же время, обращение, которое использует В. Путин, формирует более доверительные и близкие отношения между ним и аудиторией.

Общее содержание обращений президента конкретно не определено. Чаще всего оно включает в себя перечисление достижений и планов на будущее. Единственным постоянным содержательным компонентом являются обращение к самым значимым аспектам жизни каждого человека: семье, детям, близким людям — то есть к тем ценностям, которые издавна являются важными для российской культуры. Б. Ельцин обращается к чувствам слушателей к их семьям, друзьям, близким людям, желает, чтобы им «улыбнулись счастье и удача, чтобы в наших домах были покой и мир». В. Путин также говорит о семье, о родителях и детях, о 70-летию Победы в ВОВ, что, несомненно, находит отклик в сердце каждого россиянина.

Говоря о лексике, употребляющейся в новогоднем обращении, необходимо отметить, что спичрайтерам первых лиц государства следует следить за тем, чтобы слова и выражения, имеющие негативную эмоциональную окраску, не составляли большинства текста, так как это вызывает отрицательную реакцию среди слушателей. В качестве примера приведем текст новогоднего обращения Б. Ельцина, в котором содержится 30 слов и выражений, положительно окрашенных с точки зрения лексики («радость», «счастье», «мир» и др.), в то время как текст новогоднего обращения В. В. Путина содержит 50 таких слов и выражений («самое лучшее и светлое», «успех», «забота», «любовь и отзывчивость» и т. п.). Говоря об отрицательной стороне содержания речи, мы можем заметить, что речь В. Путина содержит намного меньше негативной лексики, чем речь Б. Ельцина.

При составлении текста новогоднего обращения Президента стоит обратить внимание на оппозицию «свое/чужое», которая, прежде всего, реализуется в противопоставлении «я/мы» и демонстрирует доминирование индивидуализированного начала говорящего. В новогоднем обращении Б. Н. Ельцин чаще использует местоимение «я» и глагольные формы первого лица единственного числа («хочу», «верю» и т. п.), тем самым дистанцируясь от людей, к которым обращается. В. Путин почти всегда использует такие слова, как «мы», «наше», использует глаголы первого лица множественного числа. Таким образом, Президент максимально объединяет себя с народом, дает понять, что он чувствует все то же самое, что и граждане страны. Бесспорно, преобладание «мы» в тексте помогает оратору удерживать внимание публики, так как каждый слушатель приобщается к общим чувствам.

Следующая характеристика сравнительного анализа текстов новогодних обращений — синтаксис. Мы можем отметить, что оба оратора используют в речи простые предложения, второстепенные члены предложения и однородные члены предложения. Используемые синтаксические приемы позволяют придать речи динамизм, делают ее более живой.

Фоносемантический анализ новогоднего обращения В. В. Путина с помощью компьютерной программы «ВААЛ-мини» показал, что данная речь производит впечатление «злого», «грубого», «мужественного», «сильного», «холодного», «громкого», «могучего», «большого». Выступление Б. Ельцина производит впечатление «злого», «сильного», «громкого», «большого». На наш взгляд, это вполне соответствует президентской риторике, помогает поддерживать авторитет сильного и уверенного в себе лидера.

На основании проведенного сравнения можем сделать вывод, что Новогоднее обращение В. Путина встретило большую поддержку со стороны слушателей, чем речь Б. Ельцина, так как звучит более уверенно, содержит больше позитивных моментов и в целом оценивается аудиторией положительно.

Таким образом, перечисленные особенности текстов новогодних обращений должны учитываться спичрайтерами для усиления воздействия речи и получения положительных результатов, ожидаемых как самим Президентом, так и его аудиторией.

### Список литературы

1. Захаров М. П., Кличук М. А. Принципы составления политических речей // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. 2013. № 6. С. 181–189.
2. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. СПб.: Питер, 2011. 144 с.
3. Кондратенко Н. В. Новогоднее обращение как ритуальный жанр политического дискурса: макроструктурные компоненты и средства их выражения. Режим доступа: <http://www.dialog-21.ru>
4. Павлова Т.Н. Роль спичрайтера в формировании языковой личности политического лидера // Политическая лингвистика. 2014. № 1. С. 181–185.
5. Черепанова Н. Ю. Заговор народа. Как создать сильный политический текст. М.: КСП+, 2012. 464 с.
6. [www.gia.ru](http://www.gia.ru) Официальный сайт государственного информационно-аналитического агентства РИА Новости.

*А. А. Волкова, бакалавр 2 курса, гр. ОАБ-42.03.03.-21  
Научный руководитель — Г. И. Старкова*

### АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНОГО СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТА О МАНГА

В «Словаре комикса и манга» Козловой даётся следующее определение: «Комикс — открытая семиотическая система, включающая в себя набор лингвистических и экстралингвистических знаков. Реализуется в виде текста, организованного с учётом структуры комикса» [8]. В издательском словаре-справочнике даётся другое определение: «Комикс — особый вид произведения графического искусства в виде серии однофабульных сюжетных рисунков, изображающих ряд последовательных событий, происходящих с героями. Рисунки могут сопровождаться небольшими рисованными текстами реплик персонажей и авторских ремарок» [12]. Манга является японской разновидностью комиксов.

Основным источником информации о манга является интернет. Первый сайт, посвящённый манга, появился 27 октября 1998 года («Аниме и манга в России») [7]. Сайт освещает современную японскую массовую культуру. Здесь можно найти статьи о современной Японии и её истории, японской поп-музыке (J-POP), еде, языке, религии и др. Основное направление: статьи об аниме (японской мультипликации) и манга, подробные описания некоторых из них, краткие биографии и истории известных японских авторов, аниматоров и студий, история аниме, ссылки.

В 2002 году начинает выходить онлайн-журнал «Anime Magazine» — первая попытка создать в России издание, полностью посвящённое аниме и манга. Позднее он был преобразован в проект «АниМаг» [6], на страницах которого собраны сведения обо всех анимационных проектах, выходящих в Японии. Кроме технической информации размещаются обзоры и рецензии.

Сегодня появляется всё больше ресурсов, посвящённых изучению и распространению манга. Все ресурсы можно разделить на следующее.

1. Чтение манга: онлайн и скачивание.
2. Каталог манга: сканлейт и печатная (нет возможности онлайн-чтения).
3. Информационные ресурсы.
4. Статьи и разделы на сайтах, специально не посвящённых манга.

На сегодняшний день существует 21 информационный сайт о манга. Сайты содержат следующие жанры:

1. Аналитические: обзоры и рецензии, рейтинги.
2. Информационные: отчёты, переводы интервью, заметки, репортажи.

Большинство сайтов предназначено для людей, уже знакомых с манга: в статьях используется специальная терминология, работы имеют узкую направленность и ограниченную аудиторию. Например, «Мангалекторий» [11] — проект, посвящённый практике, теории, истории и анализу японских комиксов манга, основанный в 2012 году. Это совместный проект ко-

манды информационно-аналитического ресурса «Мангавест» и японоведа, культуролога и исследователя манга Юки Магуро. Сайт сотрудничает с авторами научных и аналитических статей, дипломных и выпускных работ, авторами мастер-классов, рецензентами.

Один сайт посвящён не только японским, но и западным комиксам («Spider-media») [5].

Четыре сайта предоставляют уроки по рисованию в стиле аниме и манга, описывают процесс создания манга. В основном сайты имеют большое количество иллюстраций и видеороликов. Например, компания «Гильдия Манги» [9] — художественная организация, основанная в 2011 году, которая предоставляет курсы рисования манга. Компания имеет три направления: учебный центр, культурная организация (проведение мастер-классов, других мероприятий), дизайн-студия.

Два сайта не обновляются:

1. «Мангавест» [10] (последнее обновление — 10 января 2013 года).
2. «Аниме и манга в России» [7] (последнее обновление — 1 мая 2004 года).

38 сайтов предоставляют возможность чтения манга. Например, сервис закладок и блогов сети «Readmanga» [4] — предоставляет доступ к чтению манга (русской и западной), книг, просмотру аниме, дорамам. Сервис размещается на следующих сайтах: ReadManga.me, MintManga.com, LibreBook.ru, FindAnime.ru, DoramaTV.ru, SelfManga.ru, SelfLib.me [4].

На шести сайтах возможно скачивание. Один сайт специализируется на русской манга. Это проект «MangaShow» [3], где авторы могут размещать свои работы.

Также существует большое количество сайтов команд переводчиков манга. Обычно они содержат информацию о команде, список проектов, их состояние и новости, связанные с ними.

Пять сайтов имеют каталог манга, но без возможности её чтения. Два сайта не обновляются:

1. «CATALOG.manga.ru» [1] (последнее обновление 18 января 2003 года), предоставляющий информацию о манга и авторах (биография, список работ, ссылки).
2. «MANGA NEWS» (последнее обновление 9 ноября 2013 года) [2], который формировал каталог обо всей печатной манга, выходившей в России, а также об аниме, журналах о манга и интернет-магазинах.

Также существует большое количество статей о манга на посторонних сайтах. Обычно они размещаются на сайтах о Японии, детских сайтах, онлайн-справочниках или на форумах. Чаще всего в статьях раскрываются история возникновения манга, её развитие и особенности. Статьи часто копируют информацию из недостоверных источников (например, в Википедии).

Можно говорить о том, что на данный момент не существует издания, предоставляющего полную и объективную информацию для аудитории, не знакомой с манга. Наиболее полным является проект «Мангалекторий» [11], где размещается большое количество научных статей. Помимо этого представлен обширный библиографический список. Однако данный проект предназначен для людей, желающих глубже изучить манга.

Чаще всего люди, заинтересовавшиеся манга, обращаются либо к статьям на различных сайтах, либо непосредственно к произведениям. Однако начинающему читателю бывает довольно сложно ориентироваться на сайтах, предоставляющих онлайн-чтение (например, из-за большого количества иностранных слов). Поэтому необходим ресурс, который бы помогал людям в ознакомлении с таким явлением массовой культуры как манга.

#### Список литературы

1. CATALOG.manga.ru. URL: <http://catalog.manga.ru/> (Дата обращения: 04.04.2016).
2. MANGA NEWS. URL: <http://www.manganews.ru/> (Дата обращения: 10.04.2016).
3. MangaShow. URL: <http://mangashow.ru/> (Дата обращения: 11.04.2016).
4. Readmanga. URL: <http://grouple.ru/> (Дата обращения: 08.04.2016).
5. Spider-media. URL: <http://spidermedia.ru/> (Дата обращения: 11.04.2016).
6. АниМаг. URL: <http://www.animag.ru/> (Дата обращения: 10.04.2016).
7. Аниме и манга в России. URL: <http://anime.dvdspecial.ru/> (Дата обращения: 08.04.2016).
8. Волкова А. А. Манга в мировом и российском издательском репертуаре. URL: <http://mangalectory.ru/articles/ml3350> (Дата обращения: 10.04.2016).
9. Гильдия Манги. URL: <http://guild-manga.ru/> (Дата обращения: 08.04.2016).
10. Мангавест. URL: <http://mangavest.ru/> (Дата обращения: 08.04.2016).

11. Мангалекторий. URL: <http://mangalectory.ru/> (Дата обращения: 10.04.2016).
12. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. М.: ОЛМА-Пресс, 2003. 560 с.

*М. А. Дементьева, А. А. Кутасова, В. В. Приходько, гр. 51.03.01-11*  
*Научный руководитель — А. М. Субботина*

## КАРАМАС-ПЕЛЬГА КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Современный рынок туристских услуг довольно сложен и многообразен. Среди огромного выбора предложений особое место занимает возможность знакомства с традиционными этническими культурами. Этот вид туризма достаточно развит и в нашем регионе. Некоторые особенности его функционирования попытаемся рассмотреть в данной статье, посвящённой удмуртской деревне Карамас-Пельга, которую мы — студенты 1 курса кафедры культурологии и менеджмента в культуре ИСК УдГУ — посетили в рамках учебной поездки в октябре 2015 года.

Карамас-Пельга (удм. Уддяди) — деревня в Киясовском районе Удмуртской Республики. Первое письменное упоминание о ней встречается в начале XVIII века. По предположениям историков, Карамас-Пельгу основали в конце XVII века выходцы из селений Старая Селья современного Малопургинского района, деревня Итишево и Судамес-Пельга современного Киясовского района. Но среди местных жителей бытует другое мнение о возникновении данного населённого пункта. Легенда гласит, что жил некогда татарин по имени Карамас, нанявшийся батраком в зажиточный удмуртский дом. Там он влюбился в хозяйскую дочку — Пельгу, та ответила ему взаимностью. Однако брачный союз их был под запретом по религиозным соображениям, поэтому молодые люди сбежали ото всех в лес, поселившись около родника Сарали, который и сейчас бьёт рядом с Карамас-Пельгой. Для самой деревни юные влюбленные — своеобразный символ, поэтому на въезде в неё расположена изображающая их скульптура из дерева.

Главная особенность Карамас-Пельги в том, что именно в этой деревне очень сильны традиционные верования: местные жители приносят жертвы духам предков и природы, совершают молитвы и священные ритуалы, почитают жрецов, умеющих проводить их.

Соответственно особое место занимают в Карамас-Пельге сакральные места. В некоторых старых усадьбах уцелели семейные святилища, называемые куа или куалá. Внешне оно напоминает маленькую избу, внутри которой находится очаг или печка-буржуйка. Сейчас обряды в семейных куала проводят редко, чаще используют их для приготовления пищи летом. Чтобы посетить подлинное святилище, достаточно договориться с кем-нибудь из жителей. Также в окрестностях есть несколько священных рощ. Священная роща — Луд — место с особой атмосферой. Здесь можно увидеть конские и коровьи черепа, висящие на деревьях, кости животных, специальную миниатюрную одежду. Оказаться в священных местах можно не только прогуливаясь, но и наблюдая ритуал или участвуя в нём. «Открытость» представителей местной традиционной религии имеет свое объяснение. Они уверяют, что самые сакральные обряды закрыты для посторонних и что чужому видеть не положено, само не покажется.

Подлинность народных традиций в деревне выражается через особые местные коллективные действия. В основном обряды и праздники проводятся в священной роще или на ключе Салья и сопровождаются жертвоприношениями (домашняя птица или скот), освящением жрецами обрядовой каши.

Это редкое, архаичное явление могло бы и дальше оставаться незамеченным, но именно в Карамас-Пельге с согласия местных жителей в 2010 году появился Центр удмуртской культуры. Его создатели приняли решение приоткрыть завесу тайны данных народных верований. Возможность ненадолго ощутить своеобразную магию, стать частью некоего фантастического, мистического мира оказывает особое влияние на людей, особенно на жителей больших городов. Поэтому за короткое время Карамас-Пельга легко приобрела популярность у туристов.

Говоря о Центре удмуртской культуры, необходимо отметить его роль проводника между традиционной и современной культурой. Предлагаемая Центром программа достаточно компактна и сочетает в нужных пропорциях духовное (экскурсия по старинной удмуртской усадьбе, рассказы о языческих обрядах и участие в них), кулинарное (традиционные пироги-перепечи и кумышка — местный самогон и обрядовый напиток) и физическое (зимой — катание на тюбингах с высокого холма, летом — прогулки на лошадях). Гостей развлекает не только

Елена Петровна Белослудцева — директор и единственный научный работник Центра, но и участницы известного и за пределами Удмуртии фольклорного ансамбля «Инвожо».

Ознакомиться с Центром можно за время от 3 до 6 часов. Размещение туристов — проблема пока не решённая. Вопрос с ночевкой решается просто — за отдельную плату можно остановиться у местных жителей или в Центре удмуртской культуры. Однодневный формат — вынужденный и характерный для всего республиканского туризма.

Угощения в Карамас-Пельге на высоком уровне — при желании сюда можно приехать с чисто гастрономическими целями. Различные традиционные удмуртские блюда можно попробовать и в Центре культуры, и в гостях у местных жителей. Могут быть предложены перепечи (начинки разнообразные: от мяса и картошки до сныти и пшенной каши), ритуальные блины — табани, шанги (ватрушки с картошкой), супы и, конечно, обрядовая каша. Самой вкусной у удмуртов считается «сборная»: несколько видов круп, горох, яйца и порция мяса.

Также в Карамас-Пельге можно приобрести сувениры, которые будут служить напоминанием о проведённом здесь времени. Однако выбор их здесь совсем не большой. Для этого лучше побывать в районном центре Киясово, который находится от Карамас-Пельги в нескольких километрах. Там находятся Дом ремесел (здесь проводят мастер-классы, можно купить всевозможные сувениры — обереги, изделия из бересты, дерева и тканей, украшения и традиционную одежду) и единственный в России музей художника-баталиста Петра Александровича Кривоногова (автора монументального полотна «Победа»).

Для любителей старины и поклонников прекрасного созданы все условия для знакомства с историей и культурой удмуртов: уникальные коллекции, памятники народной архитектуры и быта, демонстрация обрядов и традиций. Центр удмуртской культуры в деревне Карамас-Пельга является именно тем местом, которое вызывает интерес не только у местных и российских туристов, но и у иностранцев.

#### Список литературы

1. Карамас-Пельга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://strana.ru/places/23024578/info>
2. Карамас-Пельга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%81-%D0%9F%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B3%D0%B0>

*М. С. Глухова, гр. ОМ-39.04.03.01-11*

*Научный руководитель — Е. И. Михалёва*

#### ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«Мотивация — это процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, оно очень индивидуально и может меняться под воздействием мотивов и обратной связи с деятельностью человека» [2].

В условиях социально-экономического кризиса повышение мотивации персонала является одной из важнейших проблем. В связи с финансовым кризисом предприятия сокращают численность рабочих, что ведёт к тому, что работники озадачены своим положением. В таких условиях падает мотивация персонала, особенно актуальным данный вопрос является для молодых специалистов, зачастую работающих не по полученной специальности и на «временных» ставках.

Стоит также отметить, что для современного молодого поколения характерна некоторая инертность в борьбе за своё социальное положение и успешную карьеру. Представители сегодняшнего поколения гораздо выше ценят свободу заниматься своими делами в любое удобное для себя время, будь то хобби или общение с друзьями. Таким образом, мотивацию молодых специалистов нужно выстраивать особым способом, учитывая мотивационные стимулы современного поколения.



Объект исследования: молодые специалисты промышленного предприятия УР.

Предмет исследования: трудовая мотивация молодых специалистов.

Цель исследования: анализ особенностей трудовой мотивации молодых специалистов промышленного предприятия УР.

Задачи исследования:

1) выявить трудовые мотивационные типы молодых специалистов;

2) выявить мотивационные стимулы и прилагаемые формы мотивации, характерные для молодых специалистов.

Объем выборки: 169 человек в возрасте от 21 до 28 лет.

Стратегия выборки: квотная (стратифицированная).

Основная гипотеза: в условиях социально-экономического кризиса трудовая мотивация молодых специалистов направлена на получение быстрого и большого вознаграждения за труд (заработной платы) вне зависимости от квалификации, опыта, уровня образованности.

Неосновная гипотеза: трудовая мотивация молодых специалистов направлена на получение новых знаний, навыков, опыта и карьерный рост; главные стимулы: личный интерес, возможность самовыражения, профессиональное признание.

В ходе проведения исследования молодым специалистам была предложена анкета, в которой содержались вопросы об отношении молодых специалистов к работе, мотивационных стимулах. Ответ на вопрос сопровождался указанием соответствующего пункта в графе ответов, обозначающим их мнение на какой-либо поставленный вопрос. Данная методика тестирования — модель В. И. Герчикова — разработана специально для анализа мотивации российских работников. Преимуществом данной методики является то, что она учитывает отечественную специфику и многократно отработана на десятках отечественных предприятий, анкета понятна респондентам и содержит минимум вопросов по всем мотивационным типам [1].

Согласно методике оценки трудовой мотивации В. И. Герчикова, все мотиваторы можно разделить на 5 групп: инструментальные, профессиональные, патриотические, хозяйственные и люмпенизированные.

По результатам исследования, наиболее популярный трудовой тип мотивации среди молодых специалистов обоего пола — люмпенизированный тип мотивации: мужчины — 43,2 %, женщины — 37,8 %.

Для сотрудников этого типа характерна слабая мотивация к эффективной работе. Проявляется данный тип следующим образом: у молодых сотрудников низкая квалификация и они не стремятся ее повышать; они безответственны и стараются избежать любой работы, связанной с личной ответственностью; сами не проявляют никакой активности и негативно относятся к активности других. Преимуществом данного типа является то, что данному типу сотрудников можно поручить работу, на которую не согласятся сотрудники других типов мотивации; они выступают за уравнильность и согласны на достаточно низкий заработок, лишь бы никто другой не получал существенно больше; они чрезвычайно зависимы от руководителя и принимают эту зависимость как должное [1, 3, 4].

Инструментальный тип мотивации является базовым для 14,8 % мужчин, 28,4 % женщин. Сама работа не является для сотрудника сколько-нибудь значимой ценностью, а рассматривается только как источник заработка и других благ, получаемых в качестве вознаграждения за труд. Поэтому сотрудник с инструментальным типом мотивации скорее позитивно отнесется, например, к предложению поработать в худших условиях: для него это послужит основанием потребовать увеличения заработка как доплаты за неблагоприятные условия труда.

Профессиональный тип мотивации характерен для сотрудников, которые ценят в работе ее содержание, возможность проявить себя и доказать (не только окружающим, но и себе), что они могут справиться с трудным заданием, которое не каждому по силам. Эти сотрудники предпочитают самостоятельность в работе и отличаются развитым профессиональным достоинством. Среди опрошенных данный тип выявлен у 35,1 % мужчин, 27,5 % женщин.

Патриотический тип трудовой мотивации был выявлен только у 6,7 % мужчин, для опрошенных респондентов среди женщин данный тип не является базовым. Сотрудника патриотического типа интересует участие в реализации общего, очень важного для организации дела. Сотруднику с таким типом мотивации свойственна убежденность в своей нужности для орга-

низации, он отличается готовностью взвалить на себя дополнительную ответственность ради достижения результатов общего дела.

Последний тип мотивации — хозяйский — был выявлен только у 6 % женщин. Как ни странно, данный тип был выявлен у молодых девушек, что, в свою очередь, показывает, что они не боятся брать на себя любую ответственность и доводить начатое дело до конца. Сотрудница с таким типом мотивации будет выполнять свою работу с максимальной отдачей, не настаивая на ее особой интересности или высокой оплате, не требуя ни дополнительных указаний, ни постоянного контроля [4].

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Избегательный тип трудовой мотивации характерен для большинства опрошенных молодых специалистов обоого пола. Данный результат показателен для поколения Y. «Игреки» живут сегодняшним днем и не строят планы надолго. Им нужно все и желательно сразу. Нежелание работать в системе жесткой иерархии – еще одна особенность «игреков». Миллениумы хотят не просто зарабатывать деньги, но и получать фан, поэтому предприниматели сегодня заговорили о счастье как о бизнес-модели. Некоторые компании стараются создавать семейную атмосферу в офисе.

2. У работающих женщин ярче представлен инструментальный тип мотивации, что говорит о том, что для них больше интересна цена труда, а не его содержание, более важна способность обеспечить свою жизнь самостоятельно, чем для мужчин. Потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении; желание иметь работу с хорошим набором льгот и надбавок у работающих женщин выше, чем у мужчин. Также у женщин выше потребность в хороших условиях работы и комфортной окружающей обстановке.

3. Профессиональный тип трудовой мотивации характерен как для мужчин, так и для женщин. Их интересует содержание работы; трудные задания как возможность самовыражения; важно профессиональное признание как лучшего в профессии.

5. Женщины готовы работать за деньги, а не за идею (в отличие от мужчин).

6. Хозяйский тип преобладает у женщин, они более склонны добровольно принимать на себя ответственность; больше не терпят контроля со стороны вышестоящего руководства.

Стимулирование молодых специалистов в современных условиях социально-экономического кризиса необходимо для обеспечения высокой результативности их труда, является одной из важнейших задач не только по привлечению молодых и квалифицированных кадров, но и по совершенствованию их трудовой дисциплины и трудовой деятельности в целом. Задача руководства, службы управления персоналом состоит в правильном выстраивании финансовых и социально-психологических взаимоотношений с такими сотрудниками, необходимо спланировать грамотную мотивацию молодых специалистов, дать им возможность адаптироваться и реализовать свой потенциал.

#### Список литературы

1. Герчиков В. И. Управление персоналом. Работник – самый эффективный ресурс компании. М.: ИНФРА-М, 2012. 282 с.
2. Егоршин А. П. Основы управления персоналом. М.: ИНФРА-М, 2008. 352 с.
3. Иванова С. В. Мотивация на 100%. М: Альпина Бизнес Букс, 2006. 288 с.
4. Как плыть дальше в одной лодке, или Выбор поколений / обзор подготовила В. Г. Коновалова // Кадровик. 2012. № 3. С. 81–87.
5. Орлова Т. Диагностика корпоративной культуры, Материальная мотивация, Нематериальная мотивация // Всё для кадровика, 2010 [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/chto-dvizhet-personalom-ili-ishchem-lichnostnye-factory-motivacii-k-trudu>.

*Е. В. Гринченко, гр. ОМ-39.04.03.01-11*  
*Научный руководитель — Л. Д. Фирулева*

#### МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РОЛЕВОГО ДВИЖЕНИЯ)

С развитием общества социализация личности приобретает новые аспекты, влияющие на данный процесс. В условиях переходного состояния общества социализация молодежи ста-

новится актуальной темой для изучения. Возникает все больше социальных групп, позволяющих реализовать коммуникативные и психологические потребности молодежи, которые не в силах удовлетворить социальные институты, такие как семья и школа. Переход общества к техногенной стадии развития становится причиной усложнения принятия молодым человеком социокультурных норм. Адаптация к динамичным условиям существования может породить ряд проблем в период становления личности. Вопрос о социализации личности молодого человека довольно многогранен и требует к себе повышенного внимания. Существует ряд психологических и социально-психологических концепций, раскрывающих суть формирования личности в процессе усвоения индивидом норм, ценностей, психологических и культурных установок, необходимых для существования в социуме. Так, Дж. Г. Мид и Ж. Пиаже уделяли внимание вопросам первичной социализации. З. Фрейд рассматривал данный феномен в своей «Я-Концепции», его идеи впоследствии были пересмотрены и дополнены Э. Эриксеном. В отечественной науке вопросами становления и развития личности занимались И. И. Ильинский, А. И. Ковалева, И. Луков и др. В зависимости от тех или иных условий и «агентов» социализации, процесс становления личности может приобретать как положительные, так и отрицательные последствия. Часто семья и школа не в состоянии справиться с возложенными на нее функциями, подростки ищут поддержку в ближайшем окружении, где они смогли бы проявить себя. Такое самовыражение может проявляться в пристрастии к алкоголю, табакокурению, в вызывающем и депрессивном поведении. Исходя из этого вытекает вопрос о социальном становлении молодежи и о том, по средствам каких механизмов и в каких условиях это происходит. Актуальность проблемы на практическом уровне заключается в изучении новых субъектов или «агентов» социализации, необходимых для развития личности молодого человека и формирования психологических и культурных установок. Одним из таких субъектов является молодежная субкультура. Неформальные молодежные движения изучены многими авторами и исследователями — С. И. Левиковой, Е. Л. Омельченко, Н. Л. Смакотиной и многими другими.

Молодежная субкультура — это частичная культурная подсистема внутри «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей. В формате данного исследования неформальные молодежные движения рассматриваются как возможный субъект или «агент социализации». Таким образом, субкультура может выступать в качестве положительного фактора, помогающего подростку в процессе социализации. Для большинства молодых людей она может быть средством адаптации к обществу, также это шанс для самостоятельного выбора первичного статуса и возможность получения определенных ценностных представлений.

На данный момент все большую известность приобретает такая молодежная субкультура как ролевики, берущая свое начало со времен издания «Властелина колец». Круг интересов и способы реализации своего Я в данной группе весьма разнообразны — начиная от изучения истории, участия в реконструкциях, заканчивая участием в различных бардовских фестивалях и группах.

Две главные составляющие ролевого движения — это ролевая игра и ролевые фестивали. Именно два этих аспекта обеспечивают общую направленность и сплочение субкультуры, а также четкое разделение на «своих» и «чужих».

Для того чтобы раскрыть данный феномен со всех сторон и проанализировать личностное развитие и становление современных неформалов, было проведено социологическое исследование непосредственно внутри субкультуры. Исследование проходило в 2 этапа, в ходе которых в совокупности приняло участие 126 респондентов возрастом от 15 до 34 лет — жители Казани, Ижевска, Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Перми, Кирова, Нижнего Новгорода и Йошкар-Олы. Первый этап анкетирования проводился в Республике Татарстан на базе ролевого фестиваля «Зиланткон», проводящегося традиционно в Казани — участвовало 72 респондента. Второй этап включал участников полевой ролевой игры по мотивам книг Джорджа Мартина «Игра престолов» в Республике Марий Эл — участвовало 54 респондента. Молодые люди приняли участие в анкетировании, вопросы анкеты были открытыми, направленными на выявление специфических особенностей в самоопределении участников субкультуры.

Данное исследование было посвящено самореализации молодежи, но данный феномен лежит непосредственно в рамках ее социализации. В связи с этим результаты исследования на-

водят нас на все более интересные гипотезы. Так, помимо средства самореализации творческого потенциала было выявлено, что ролевое движение может выполнять посреднические функции между становлением личности и обществом, направлять и определять культурно-ценностные ориентиры молодежи.

Например, задавались вопросы с целью изучить значимость неформального движения для его участников и их ценностные ориентиры. Анкетирование показало, что субкультура для многих – это, прежде всего, включенность в коллектив, друзья, совместные интересы и творческая деятельность. Ряд респондентов ответил, что неформальное ролевое движение – это возможность проявить те грани личности, которые в обычной жизни не удалось раскрыть. Были ответы относительно того, что ролевое сообщество раскрывает границы, дает толчок к путешествиям и общению с новыми и интересными людьми. Также многие респонденты говорили о том, что игровое взаимодействие помогает справляться со страхами и трудностями в коммуникации. Были ответы, сравнивающие деятельность в ролевом движении с психологическими тренингами. В целом можно выделить несколько групп ответов, которые характеризуют ролевое сообщество для его участников. Ролевое движение — это: 1) возможность знакомства и общения с людьми (коммуникативный компонент) — 29 %; 2) реализация творческих позывов и идей (творческий компонент) — 24 %; 3) возможность новых ощущений и эмоций (эмоционально-психологический компонент) — 17 %; 4) способ получения новых знаний и навыков начиная с истории и философии, заканчивая навыками по выживанию в экстремальных условиях — 9 %.

Респондентам также задавался вопрос, где они должны были выделить, что для них включает в себя понятие самореализации: 35 % отметили — учебу/работу; 21 % — общение с друзьями; 32 % — творчество; 8 % — положение в обществе и деньги; 4 % — эмоциональные переживания. Без внимания остались варианты — «организация досуга» и «семья». Несмотря на то, что вопрос касался самореализации, четко прослеживается факт того, что институт семьи в данном случае не справился со своей функцией.

Исходя из этого, мы можем определить несколько гипотез, для подтверждения которых, необходимо повторное исследование данной группы:

1. Неформальные молодежные движения являются достаточно эффективной формой для социализации молодого человека в ходе становления личности.
2. Чаще всего функции субъекта социализации субкультуры берут на себя, когда институт семьи и формальные группы не справляются с данной задачей.
3. Участники неформальных молодежных движений довольно успешно приспосабливаются к динамичным условиям социума.

Подводя итог, хочется отметить ряд аспектов ролевого движения. Именно в формате таких мероприятий как ролевые фестивали, ролевые игры и реконструкции осуществляется первичный процесс взаимодействия молодого человека и неформального молодежного движения, что впоследствии создает основу для дальнейшего самоопределения и становления личности на фоне субкультуры. Процесс социализации происходит путем информированности и включенности в определенную социальную группу, также выделения «себя» и «своего Я» на фоне остальных за счет внешней символики, атрибутики и реализации творческих способностей и талантов.

#### Список литературы

1. Адамьянц Т. З. Социальная личность (Опыт изучения «картин мира» современных подростков) // Мир психологии. 2012. № 3.
2. Барсамова А. А. Музыкальные молодежные субкультуры — норма или девиация? // Россия реформирующаяся. Ежегодник. № 8. 2009.
3. Воробьева М. В. Ролевая субкультура: основные характеристики, специфика, аспекты взаимодействия с городским пространством / М. В. Воробьева // Человек в мире культуры. Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, студентов и молодых специалистов с международным участием (в рамках VII Колосницинских чтений). Екатеринбург: УрГУ, 2011.
4. Левикова С. И. Молодежная субкультура: учебное пособие. М.: Фаир-Пресс, 2004.
5. Луков В. А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ. М.: «Канон+», 2012.

6. Луков В. А. Особенности молодежных субкультур в России // Социол. исследования. 2002. № 10.
7. Омельченко Е. Л. Молодежные культуры и субкультуры. Москва: НИССА-ПРЕСС, 2000.
8. Петрова Л. Е. Социальное самочувствие молодежи // СоЦис. 2000. № 12.
9. Российские подростки и юношество в социальной реальности XXI века: личностное самоопределение, самореализация, взгляд в будущее / РАН, Психол. ин-т; под ред. О. В. Лишина. М.; Обнинск: ИГ-СОЦИН, 2008.
10. Синова И. В. Дети в городском российском социуме во второй половине XIX – начале XX в.: проблемы социализации, девиантности и жестокого обращения / Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2014.

*А. В. Дедюхина, гр. ОМ-39.04.03.01-11*  
*Научный руководитель — А. Б. Бучкин*

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Целями государственной молодёжной политики являются всестороннее воспитание молодёжи, содействие её духовному, нравственному и физическому развитию, создание условий для свободного и эффективного участия молодёжи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества. Именно детские и молодёжные организации выступают значимыми партнёрами в вопросах создания условий для полноценной реализации потенциала молодого поколения. Они имеют уникальный опыт организации общественной работы, обладают высокой гибкостью в нахождении решений острых проблем и являются инструментом реализации новых социальных технологий (социальное проектирование, социальное программирование, социальный менеджмент). Молодёжь признана важнейшим стратегическим ресурсом государства, в связи с чем задача воспитания её социальной активности ставится и обсуждается как приоритетная различными официальными институтами.

Социологическая энциклопедия предлагает рассматривать социальную активность как социологическую категорию, характеризующуюся совокупностью свойств (качеств) социального субъекта (личности, группы, общества в целом), посредством которых он саморазвивается к определенной для него цели. В работах отечественных психологов А. В. Брушлинского, К. А. Абульхановой, Д. Б. Эльконина, М. Андреевой, А. В. Петровского, Д. И. Фельдштейна социальная активность определяется как уровень активности, степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума, устойчивое активное отношение личности к отдельным общностям или обществу в целом и отражает превращение личности из объекта в субъект общественных отношений [1].

Ижевск, 27 % населения которого составляет именно молодёжь в возрасте до 28 лет, испытывает потребность в молодежных организациях как одном из основных институтов развития социальной активности. По текущим данным Министерства по физической культуре, спорту и молодёжной политике, в городе осуществляют свою деятельность 33 молодежные организации [4]. В феврале-марте 2016 г. было проведено социологическое исследование, направленное на выявление технологий, способствующих развитию социальной активности участников молодежных организаций г. Ижевска. В исследовании приняли участие три общественные молодежные организации (Республиканская общественная организация «Православная молодёжь Удмуртии», Ижевская детско-молодежная общественная организация «Научное общество учащихся «Мысль» и «Молодая Гвардия Удмуртии»). Было опрошено 90 участников. В ходе исследования были определены три уровня развития социальной активности респондентов:

1. Низкий;
2. Средний;
3. Высокий уровень, свойственный молодым людям, которые регулярно осуществляют социально-значимую деятельность или являются ее инициаторами.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что значительная часть участников молодежных организаций проявляет средний или высокий уровень социальной активности. По результатам анкетирования, 80 % участников считают, что они активно включены в деятельность своих организаций. Из них 45 % обосновали это тем, что они регулярно осуществляют деятельность в организации и часто предлагают новые формы работы для организации, а также являются инициаторами проектных направлений и разовых мероприятий. Необходимо отметить, что в большинстве случаев существует взаимосвязь между уровнем развития социальной активности молодого человека и стажем его деятельности в организации. По мнению руководителей молодежных организаций, уровень социальной активности участников с течением времени объясняется особенностями деятельности организации и теми условиями, в которых она реализуется. Однако в научной литературе нет четкого определения, что представляют собой условия развития социальной активности участников в деятельности молодежных организаций, какое место в этом процессе занимает внедрение социальных технологий и какие технологии непосредственно влияют на развитие уровня социальной активности. Таким образом, выявление в деятельности молодежной организации роли и места технологий, которые способствуют развитию социальной активности молодежи, становится весьма актуальным.

Развитие социальной активности, безусловно, во многом зависит от личностных качеств участника молодежной организации. По мнению социолога С. В. Тетерского, на сегодня у участников молодежных общественных объединений можно выявить следующие группы качеств: направленные на себя (целеустремленность, настойчивость, активность, любознательность, самостоятельность), направленные на общество (лидерство, динамичность, мобильность, оригинальность, общительность, коллективизм и взаимопомощь, восприимчивость к новому и креативность), направленные на государство (ответственность, включенность в политическую практику и публичное поле) [2]. Данные качества помогают участникам осмыслить свою деятельность в организации более полно и продолжать реализовывать личностный потенциал, в том числе повышая свой уровень социальной активности.

В ходе интервью руководитель УРО ВОО «Молодая гвардия» Вольф Денис отметил, что зачастую развитию социальной активности способствуют определенные личностные качества молодого человека. В связи с этим руководители отмечают, что в их организациях регулярно ведется работа, которая как раз направлена на развитие позитивных личностных качеств участников. Например, регулярно проводятся психологические тренинги и мастер-классы, тематику которых определяют сами участники. В настоящее время в УРО ВОО «Молодая гвардия» проходят тренинги по риторике и личностному росту. Наряду с технологиями развития личностного потенциала в городских организациях применяются социальные технологии, способствующие развитию гражданского самосознания, формированию активной жизненной позиции, социальной ответственности, умению реализовывать социально-значимые проекты.

В научной литературе содержится немало определений категории «социальные технологии». Один из основателей методологии социальных технологий В. Афанасьев рассматривает социальную технологию как «...важный элемент механизма управления, поскольку она являет собой средство перевода требований объективных законов на язык общественной практики социального управления. Под «социальными технологиями» понимается целенаправленный процесс, алгоритм действий, направленный на изменение существующей действительности и получение определенного заданного результата [1].

Участие в опросе городских групп молодежи позволило выявить основные социальные технологии, которые непосредственно влияют на повышение уровня социальной активности участников организаций. К ним, например, относится технология создания креативной среды. Определение креативной среды предлагает автор концепции креативного класса Ричард Флорид. Он считает, что креативная среда отвечает принципу «Три Т»: технологичность, толерантность, талант. Под технологичностью подразумевается возможность преобразования новых идей в продукт или услугу; под талантом — способность привлекать и удерживать креативных людей, а под толерантностью — открытость и восприимчивость к новому: идеям и людям. Цель технологии — создание условий для свободного взаимодействия между людьми и их самореализации посредством создания принципиально нового продукта или услуги [2]. Участник технологического приема приобретает навыки проектной деятельности, командной работы, умение самостоятельно решать поставленные задачи за счет генерирования новых идей.

Другая успешная технология — форсайт-игры (от англ. foresight — «взгляд в будущее»). Это организационно-деятельностная игра с моделированием социальных контекстов и конструированием образов будущего. Цель технологии: определение возможных и предпочтительных вариантов достижения будущего посредством игровой коммуникации.

Признание получила технология «Знаниевый реактор». Она разработана социологом, футурологом и писателем С. Б. Переслегиным и негосударственной исследовательской организацией «Конструирование будущего», которая занимается долгосрочным прогнозированием. Цель технологии: формирование у группы людей уникальных идей и инноваций во время форсайтных исследований при построении стратегий и сценариев «образа будущего», со снижением при этом затрат времени и усилий. Существует также технология «Старший товарищ». Применение данной технологии позволяет более опытным участникам организации оказывать тьюторское сопровождение остальным участникам, помочь их адаптации в деятельности. Основная цель технологии: создание условий для свободного взаимодействия между участниками организации посредством кураторской поддержки. Технология социального проектирования поможет создать качественный материальный и нематериальный продукт посредством деятельности участников, а также инструменты для непосредственного вовлечения молодежи в решение собственных проблем и социальных задач.

Перечисленные выше разновидности социальных технологий позволяют сделать вывод о том, что их внедрение в деятельность молодежных организаций направлено на развитие социальной активности участников. Деятельность социальных институтов, в том числе и молодежных организаций, нуждается во внедрении и использовании социальных технологий моделирования будущего организации, социального проектирования, технологий, направленных на динамику социальной активности участников.

Результаты социологического опроса свидетельствуют о том, что молодежные организации г. Ижевска уже имеют достаточный опыт постоянной работы, располагают подготовленным континентом активистов и волонтеров. До 80 % участников совместной работы видят перспективы ее успешного продолжения в молодежной среде. По наблюдениям можно сделать новый важный шаг, значительно расширить круг современных технологий вовлечения молодежи в серьезные, по-своему взрослые масштабы дела. Эти технологии хорошо описаны в литературе, но используются в молодежных организациях не в полной мере. Задача организаторов и активистов — правильно их оценить, взять на вооружение, реализовать заложенные в них возможности. Это, несомненно, поможет привлечь новых участников, а уровень деятельности организаций поднять на принципиально новую высоту.

#### Список литературы

1. Социологическая энциклопедия. Т. 1: Национальный общественно-научный фонд. М.: Мысль, 2003. 694 с.
2. Сурмин Ю. П., Туленков Н. В. Теория социальных технологий: учеб. пособие. Киев: МАУП, 2013. 608 с.
3. Основы государственной молодежной политики до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2403-р от 29 нояб. 2014 г. // Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835).
4. Федеральный реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 154 от 7 июня 2013 г. // Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16005/?frame=1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16005/?frame=1)

*М. В. Запольских, магистрант 1 курса, гр. ОМ-39.04.03.01-11  
Научный руководитель — И. В. Чернышева*

#### МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ МЕР ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Россия находится в условиях демографического кризиса, характеризующегося низкой рождаемостью, сокращением количества женщин детородного возраста, а также высоким

уровнем смертности и старения населения [5]. Сегодня происходит процесс адаптации к новым социально-экономическим условиям и среди тех, кто особо нуждается в поддержке со стороны государства — это семьи с детьми.

Семейная политика России характеризуется пронаталистской направленностью в основном за счет экономических стимулов. С начала двухтысячных годов одним из приоритетных направлений внутренней политики государства стало преодоление демографического кризиса посредством реализации мер, направленных на повышение рождаемости и поддержку многодетных семей. Одной из ключевых мер, введенной с начала 2007 года, является материнский капитал.

Материнский (семейный) капитал — это мера государственной поддержки российских семей, действующая при рождении или усыновлении второго, третьего или последующего ребенка, в период с 1 января 2007 по 31 декабря 2018 года. Регламентируется материнский капитал Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» и на 2016 год составляет 453 026 рублей. В подтверждение права на получение средств материнского капитала выдаётся сертификат государственного образца, который можно вложить в строительство или реконструкцию жилья (выплату по ипотечному кредиту), на оплату обучения ребенка (в том числе на оплату музыкальной, художественной, спортивной школы, детского сада, проживания в общежитии при вузе), на формирование накопительной пенсии мамы и, с 1 января 2016 года, на покупку товаров и услуг, направленных на социальную адаптацию и интеграцию в общество детей-инвалидов [9].

На сегодняшний день эффективность программы материнского капитала и необходимость ее продолжения вызывают дискуссии как в политической сфере, так и среди ученых. Наталья Зверева, профессор кафедры народонаселения экономического факультета МГУ, говорит о тайминговых сдвигах, при которых женщины рожают запланированных детей раньше. В то время как известный российский демограф В. Н. Архангельский говорит о реальном повышении рождаемости. «Нигде больше (кроме России) не было такого повышения рождаемости, которое имело бы место на протяжении 5–7 лет, было бы столь же существенным, и при этом после него не произошло бы резкого спада — снижения рождаемости до той точки, с которой этот подъем начался», — так обобщил демографические тенденции, начиная с 2006 года В. Н. Архангельский в своем докладе на Втором Российском экономическом конгрессе в Суздале [7, 8].

Положительные последствия введения материнского капитала стали заметны уже через 6, а не через 9 месяцев после введения стимула, по данным РАНХиГС — это связано с тем, что те, кто хотел сделать аборт, узнав о программе, решили изменить свое решение. К 2007 году число абортотворцев сократилось до 92 на 100 женщин в противовес 106 абортотворцам на 100 женщин в 2006 году [1].

Материнский капитал повлиял на рождение второго и (чуть меньше) третьего ребенка в семье, при этом, по данным Росстата, в 2014 году суммарный коэффициент рождаемости в России составил 1,750 (1,588 составил коэффициент в городской местности и 2,318 — в сельской) [6].

Материнский капитал как экономическая мера государства в стимулировании процесса рождаемости отражается не только в демографических, но и в социально-экономических последствиях. Удмуртская Республика, наряду с республикой Татарстан, лидирует по интенсивности использования средств материнского капитала. На начало 2014 г. около 65 % семей в Удмуртии и 68 % семей в Татарстане уже реализовали частично или полностью материнский капитал. В то время как активность его использования по России остается низкой и составляет менее 50 % (по результатам годового отчета Пенсионного Фонда РФ за 2014 год). Подавляющее большинство семей использует материнский капитал на улучшение жилищных условий как на территории Российской Федерации, так и в обеих республиках [4].

Несмотря на то, что сумма материнского капитала не сопоставима с рыночными ценами на жилье и с затратами на воспитание ребенка, она все же облегчает материальное бремя семьи и в некоторых случаях помогает полностью решить такие важные вопросы как оплата образования, детского сада, дополнительных кружков и т. д. Но среди населения все же отмечается критика государства в ограничении использования материнского капитала и нечувствительности к актуальным нуждам семьи, так как регламент расходования материнского капитала, предусмотренный законодательством, не учитывает реальное многообразие потребностей семей, а



такие потребности, в свою очередь, зависят от многих обстоятельств — уровня жизни и структуры семьи, региона, типа хозяйства, состояния здоровья родителей и детей и так далее [2,3].

Чтобы выявить отношение молодых семей Удмуртской Республики к данной государственной мере, автором данной статьи было проведено исследование. В ходе анкетирования было опрошено 112 человек. Среди респондентов было 88 % женщин и 12 % мужчин возраста от 18 до 40 лет. Основную часть опрошенных (45 %) составила возрастная группа от 25 до 30 лет. Группы возраста «31–35» — 24,5 % и «18–24» — 20,4 %. Проживают в зарегистрированном браке 72,9 % опрошенных, 18,8 % — в незарегистрированном и 8 % воспитывают детей одни (без отца/матери). 42,6 % проживают в Ижевске, 40 % — в городах Удмуртии и 17 % — в сельской местности. Среди респондентов преобладают люди с высшим образованием — 61,2 %, 36,7 % — среднее и 25 % — начальное образование.

Ответы респондентов по количеству детей распределились следующим образом. Среди респондентов, которые желали бы иметь двоих детей 48,9 %, троих детей — 40,4 %, больше трех детей — 8,5 %. В реальности 45 % респондентов имеют 2 детей, 24,5 % — одного ребенка, 12,2 % — трех детей. 18,4 % молодых людей детей не имеют. Таким образом, по данным результатам, и в плане ожидания и по факту среди молодых респондентов преобладают те, кто имеет и желает иметь двоих детей.

Среди опрошенных преобладает доля молодых людей, которые собираются воспользоваться материнским капиталом, так как планируют второго ребенка 39,1 %, 37 % воспользовались данной мерой, 23,9 % — собираются в ближайшее время. 83 % респондентов отметили, что распорядились или собираются распорядиться материнским капиталом на улучшение жилищных условий, 11 % — обналичили или рассматривают такой вариант, однако стоит отметить, что данный вариант является незаконным. На третье и четвертое место вышли варианты на образование и пенсию. Среди мер, которые отмечают респонденты необходимо разрешить использовать материнский капитал, на первое место вышли погашение кредитов, покупка автомобиля, лечение детей или срочное лечение членов семьи, ремонт, ежемесячное обналичивание, мебель, одежда, отдых и путешествия.

Большинство опрошенных (67 %) считают программу серьезной мерой поддержки для семьи, но в то же время отмечают, что она не повлияла на семейное решение о рождении второго (последующего) ребенка (59,2 %). 33 % респондентов отметили, что, несмотря на то, что они и так планировали завести ребенка в ближайшие годы, материнский капитал ускорил их в этом решении и укрепил их желание. 8,2 % молодых людей выбрали вариант ответа «Да, хотим завести 2 (3) ребенка, пока действует программа».

Исследование отношения жителей Удмуртии к материнскому капиталу показало, что 92 % знают о такой мере государственной поддержки, 4 % респондентов отметили, что не знают о ней, еще 4 % слышали, но не знают подробностей.

В ходе исследования выявлено положительное отношение молодых людей к реализации государственной меры «материнский капитал».

Развитие демографической и семейной политики занимает одно из приоритетных направлений в планах развития Правительства РФ. 6 апреля 2016 г. состоялось заседание Правительства РФ под председательством Д. А. Медведева. Один из вопросов, который был в повестке дня — «О плане мероприятий по реализации в 2016–2020 годах Концепции демографической политики». Были отмечены положительные результаты демографических изменений в области рождаемости за последние годы, которые были связаны, в том числе, и с реализацией материнского капитала. Планируется и дальше поддерживать молодые и многодетные семьи, стимулировать рождение вторых и последующих детей.

Несмотря на то, что материнский капитал был введен для повышения рождаемости, необходим комплексный подход к решению демографического вопроса: создать условия для осуществления трудовой деятельности в сочетании с родительскими функциями (это предполагает совершенствование системы оплаты труда, занятости и подготовки кадров, налогообложения, кредитования и т. п.); сохранить поддержку семей с детьми, оказавшихся в особо трудных условиях (многодетные, неполные, безработные семьи, семьи с инвалидами и т. п.); следует сохранить и совершенствовать систему семейных пособий, а также минимальных (бесплатных) социальных гарантий для детей в сфере образования, здравоохранения, культуры, оздорови-

тельного отдыха, развитие социального страхования и частичной компенсации расходов в сфере платных услуг; содействовать семье в реализации воспитательных функций, создавая льготные режимы занятости для родителей, развивая системы дошкольного воспитания, педагогического просвещения родителей; развивать и укреплять системы ценностей семьи; повышать престиж многодетных семей; повышать культуру регулирования деторождения и профилактики абортов; активно и грамотно работать со СМИ. Необходимо создать такие условия в стране, чтобы люди были уверены в завтрашнем дне, были уверены, что они смогут обеспечить достойную жизнь себе и своим детям.

#### Список литературы

1. Алябьева Е. Материнский капитал: хотим, чтобы больше рожали бедные и наименьшинства? Режим доступа: <http://slon.ru/economics/>
2. Бороздина Е., Здравомыслова Е., Темкина А. Материнский капитал: социальная политика и стратегии семей. Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2012/0495/analit03.php>
3. Бороздина Е., Здравомыслова Е., Темкина А. Материнский капитал: стратегии семей. Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2014/0585/analit03.php>
4. Русских С. Н Социально-демографические последствия материнского капитала на примере Удмуртии и Татарстана // Междисциплинарные исследования населения. Восьмые Валентеевские чтения. М.: МГУ, 2015. С. 246–251.
5. Рыбальченко С. Через 10 лет будет поздно. Режим доступа: [http://www.gazeta.ru/comments/2014/05/29\\_x\\_6052657.shtml](http://www.gazeta.ru/comments/2014/05/29_x_6052657.shtml)
6. Россия продолжает находиться в состоянии «демографической бифуркации». Режим доступа: <http://www.demographia.ru/node/1145>
7. Соболевская О. Материнский капитал стимулировал «бэби-бум» на селе. Режим доступа: <http://www.opec.ru/1555689.html>
8. Соболевская О. «Материнский капитал» помог рожать раньше, но не больше. Режим доступа: <http://www.opec.ru/1468747.html>
9. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

*Е. А. Зуева, гр. ОАБ-39.03.03-31*

*Научный руководитель — Е. И. Михалёва*

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА РАБОТЫ С СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ (НА ПРИМЕРЕ МБОУ «БАЛДЕЕВСКАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА» КИЗНЕРСКОГО РАЙОНА УР)**

Умело организованная в учебном заведении внеклассная работа направлена на формирование и развитие личности подростка, повышение мотивации к обучению, развитие самостоятельности и предоставление возможности самореализации личности. Как и в любом другом направлении деятельности учебного заведения, в данном направлении существуют свои трудности.

Проблема организации внеклассной (внеучебной) работы с обучающимися средних школ всегда была актуальна, при этом особое внимание следует уделять сельским школам. Актуальность исследования обусловлена тем, что средства и методики работы с молодёжью требуют постоянного совершенствования и обновления.

При организации внеурочной деятельности следует учитывать особенности региона, и прежде всего специфику сельской школы. Следует понимать, что чаще всего в большинстве сёл, кроме школы и сельского Дома Культуры, отсутствуют учреждения дополнительного образования, культурно-образовательные и спортивные центры и соответственно специалисты-организаторы внеурочной деятельности, что затрудняет удовлетворение образовательных потребностей подростков и их родителей. Замкнутость социального пространства, удалённость многих сельских школ от культурных центров создают особые проблемы при организации вне-

урочной деятельности детей: большая загруженность учащихся бытовым трудом снижает возможности для самообразования и развития подростков во внеурочное время; в сельских школах, как правило, низкий уровень социально-психологической помощи и поддержки учащихся.

Таким образом, сельским школам необходимо уделять особое внимание при организации внеучебной деятельности подростков. Задачей сельской школы, независимо от условий, является помощь ученикам в освоении различных форм общения, взаимодействия и жизненного уклада на селе, предоставить им возможности разностороннего развития.

Проблемы взаимодействия внеклассной работы с учебным и воспитательным процессом широко освещены в работах известных отечественных ученых и педагогов-практиков, таких как А. Г. Харчев, Т. Н. Калечиц. Данные авторы описывают этапы становления социально-педагогической работы в школе, отмечая возрастающую роль внеклассной работы в социализации подростка. Наиболее общим принципом организации внеклассной работы, по их мнению, является добровольность в выборе форм и направлений внеклассной деятельности [6, 11].

В книге «Внеурочная деятельность школьников» В. О. Кутьев отмечает: «В процессе внеурочной деятельности учащиеся овладевают социальным опытом, преобразуют окружающую их среду, приобретают необходимые практические умения и навыки» [8].

Учебное пособие для студентов высших учебных заведений «Организация воспитательного процесса в школе», авторы которого М. И. Рожков, Л. В. Байбородова, раскрывает основы организации воспитательного процесса и технологию воспитания учащихся в современной школе. Значительное место в издании отведено методике проведения различных игр, творческих мероприятий, дискуссий. Авторы, обращаясь к будущим специалистам по воспитательной работе, утверждают, что в каждом ученике необходимо воспитывать культурную, высоко нравственную, творчески активную личность [10]. Также Л. В. Байбородова в пособии «Внеучебная деятельность школьников в разновозрастных группах» приводит описание моделей внеурочной деятельности из опыта сельских школ [2].

Правильно подготовленные и проведенные мероприятия обладают большими возможностями формирования коллектива, воспитания у каждого его участника активного отношения к окружающей действительности, развития индивидуальных способностей учащихся. В современных условиях, когда особенно большое значение придается духовному развитию личности, разумному проведению досуга учащихся, организация внеурочных мероприятий требует особого внимания педагогических коллективов школ.

В основе организации внеклассной работы лежит ряд педагогических принципов (иначе их называют принципами воспитания). Все они тесно взаимосвязаны и представляют целый комплекс, который помогает педагогу творчески подойти к построению педагогического процесса, следовательно, творчески организовать внеклассную деятельность школьников. Педагоги обязаны учитывать эти принципы при организации внеклассной воспитательной работы, так как они способствуют высокому уровню образовательного, воспитательного и развивающего влияния на учащихся.

Подготовка и проведение мероприятий в разновозрастных группах (т. к. мероприятия проводятся для 8–11 классов совместно) служат нравственному воспитанию детей, участие формирует у школьников дисциплинированность, культуру поведения. В юношеском возрасте появляется желание выяснить свои способности, задатки, возможно, таланты, определить для себя будущие цели. Для школьников этого возраста следует подбирать творческие, соревновательные формы проведения праздников. Педагоги должны демонстрировать подросткам признание их зрелости, поддерживать инициативность, по возможности вовлекать их в совместную продуктивную деятельность. Это осуществимо при условии, если у педагогов сформировано представление об основных закономерностях и принципах, об основных приемах и методах организации мероприятий в молодежной среде.

В настоящее время наблюдается тот факт, что существует необходимость в четко выстроенной внеклассной деятельности, удовлетворяющей потребности молодежи в реализации личностных качеств и при этом отсутствуют эффективные средства, позволяющие добиться этого. Школа, бесспорно, является особым социальным пространством воспитания и формирования молодого поколения. В школах могут и осуществляются следующие формы воспитательной деятельности: массовые праздники, КВН, театрализованные постановки, игры и т. д.

Для подтверждения вышеизложенного студенткой 3 курса Института социальных коммуникаций направления подготовки «Организация работы с молодёжью» Зуевой Евгенией было проведено исследование на базе сельской школы МБОУ «Балдеевская общеобразовательная средняя школа» Кизнерского района УР. Всего было опрошено 30 учащихся 8–11 классов. Возрастные рамки: с 14 до 18 лет.

По результатам анкетирования выяснилось, что все школьники непосредственно принимают участие во внеучебных мероприятиях, но в школе действует система обязательного порядка, т. е. каждый школьник должен быть задействован в проводимых мероприятиях, хотя одним из принципов воспитания является добровольность.

Говоря о формах проведения внеклассных мероприятий следует отметить, что мнения разделились: 33 % отметили, что существующая в школе организационная форма их в полной мере устраивает. Мнения по поводу конкурсных программ разбились на «за» и «против»: 20 % считают, что необходимо увеличить количество конкурсов на праздниках, это говорит о стремлении молодёжи к соревнованиям, к победе. Ещё 20 % опрошенных конкурсная форма не устраивает, они объясняют это тем, что они уже устарели, скучны и не интересны.

Другие 10 % говорят о недостаточности творческих номеров (танца, вокала) на школьных мероприятиях и концертах, что снижает возможность раскрыть способности и таланты учеников. Председатель школьного самоуправления отметила, что существует проблема низкой инициативности школьников, а также трудности с возможностью организовывать мероприятия согласно интересам учащихся. Остальные 17 % не устраивают некоторые организаторские моменты: недостаточно декораций для украшения зала, бывают проблемы с аппаратурой, и, так как мероприятия (чаще праздники) в старшей школе проводят вечером, существует проблема ограниченности времени и проблема посещения вечерних мероприятий учениками из других деревень.

На вопрос о необходимости организации внеучебной деятельности в школе 80 % отметили важность таковых мероприятий; 20 % считают, что без такой деятельности можно обойтись, более того, не видят в этом смысла. Так же 10 % прокомментировали свои ответы тем, что в школе проводят слишком много мероприятий, которые отнимают много сил и времени, тем самым предлагая сократить их количество.

На вопрос о роли проведения мероприятий получили следующие ответы: 46,7 % учащихся считают, что школьные мероприятия проводятся с целью организации досуга учащихся, т. е. чтобы подростки могли отвлечься, разнообразить обычные учебные дни; таким образом, реализуется культурный отдых молодёжи с развитием творческих способностей.

Другие 43,3 % отметили важность развития личностных качеств, открытие творческих способностей в учениках, интеллектуальное развитие (мыслительная деятельность, укрепление памяти), эстетическое и нравственное воспитание (правила поведения), когда даётся возможность каждому показать то, что он умеет и научиться чему-то новому. Также отмечают, что участие в школьных мероприятиях помогает им налаживать контакт и общение со сверстниками, развивает ораторские и актерские способности, помогает приобрести организаторский навык, и, что очень важно, учащиеся учатся выступать на публике, преодолевая стеснение.

Мы пришли к выводу, что воспитательная работа через внеучебную деятельность в данной школе имеет положительные результаты, но требуется совершенствование некоторых элементов воспитательной программы, изменение подходов к подобной работе. Автор даёт следующие рекомендации по воспитательной работе в сельской школе: 1) требуется повышение социальной активности и инициативности учащихся; 2) мероприятие не должно быть растянуто во времени; 3) в структуру мероприятий необходимо включать различные сюрпризные моменты, игры; 4) необходимо широкое использование изобразительной деятельности подростков в процессе подготовки мероприятия; 5) необходимо воспитание уважительного отношения старшеклассников друг к другу в условиях командной работы; 6) для школьников этого возраста следует подбирать творческие, соревновательные формы проведения праздников; 7) после проведенного мероприятия, желательно на следующий день, всем коллективом провести анализ мероприятия.

С учётом данных рекомендаций, для школьников сельской школы в рамках воспитательной программы данной школы было разработано мероприятие в форме интеллектуальной

игры на манер популярной российской телевизионной игры-викторины «Своя игра», приуроченной к празднику «День Земли».

Мероприятие предполагало собой соревнование между четырьмя командами, которым давалось право выбора темы вопросов и их стоимости. Первой отвечала та команда, которая быстрее всех подавала свой звуковой сигнал. Если команда даёт неправильный ответ, право ответа переходило к команде, которая следующей подала сигнал. За каждый правильный ответ команда получала то количество баллов, которое соответствовало вопросу в таблице. За каждый неправильный ответ у команды вычиталось 10 баллов, либо команда выбирала «Подстава». «Подстава» — дополнительное задание, которое может быть озвучено в любой момент. Если команде выпадала рубрика «Кот в мешке», этот вопрос они должны были переадресовать любой другой команде.

Интеллектуальные игры — это важный и необходимый элемент в развитии учащегося, призванный сформировать и усовершенствовать эрудицию, знания, дисциплину, усидчивость и ответственность. Они используются с целью создания благоприятных условий для развития каждой личности, способной к достижению результативности в интеллектуальном труде.

После игры, следуя рекомендациям, был проведён опрос с целью оценки организации мероприятия, по результатам которого старшеклассниками была дана положительная оценка подобной формы проведения мероприятия, а также были выделены самые запоминающиеся моменты этой игры: 1) неожиданные моменты в ходе игры (такие как «Кот в мешке» и «Подстава», просьба придумать свой звуковой сигнал); 2) игра прошла активно, позитивно и не заняла много времени; 3) узнали много интересных фактов о нашей планете, были интересные вопросы; 4) понравилось оформление игры: как продумана презентация, яркие картинки и ролики; 5) активная работа в команде (обсуждение).

Целью внеурочной деятельности является создание условий для реализации подростками своих потребностей, интересов, способностей в тех областях познавательной, социальной, культурной жизнедеятельности, которые не могут быть реализованы в процессе учебных занятий и в рамках основных образовательных дисциплин. Поэтому организации внеклассной работы старшеклассников в условиях сельской школы необходимо уделять должное внимание, выбирая подходящие методы и формы работы с сельской молодёжью.

### Список литературы

1. Андреев В. И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития. 3-е изд. Казань: Центр инновационных технологий, 2012. 608 с.
2. Байбородова Л. В. Внеурочная деятельность школьников в разновозрастных группах. М.: Просвещение, 2013. 177 с.
3. Воловикова М. И., Тихомирова С. В., Борисова А. М. Психология и праздник. М.: Академия, 2003. 134 с.
4. Гайдук Т. А. Организация праздничных мероприятий. М.: ОРИГО, 2009. 122 с.
5. Гуткина Л. Д. Организация и планирование воспитательной работы в школе. М.: Центр «Педагогический поиск», 2003. 160 с.
6. Калечиц Т. Н. Внеклассная и внешкольная работа с учащимися [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов-заочников III-IV курсов педагогических институтов / Т. Н. Калечиц, З. А. Кейлина; [ред. Е. Н. Бушуева]; Моск. гос. заоч. пед. ин-т. Издание 2-е, исправленное и дополненное. Москва: Просвещение, 2010. 85 с.
7. Крячко А. А. Праздник как составляющая учебно-воспитательного проекта. Режим доступа: [http://www.portal-slovo.ru/pre\\_school\\_education/36648.php](http://www.portal-slovo.ru/pre_school_education/36648.php). 09.03.2011
8. Кутьев В. О. Внеурочная деятельность школьников. М.: Просвещение, 2006. 223 с.
9. Лебедева О. А. Общешкольные праздники и их роль в развитии детей // Реабилитация. Образование. Развитие. СПб.: Наука, 2008. 372 с.
10. Рожков М. И., Байбородова Л. В. Организация воспитательного процесса в школе: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. 256 с.
11. Харчев А. Г. Социология воспитания. Проблемы воспитания личности. М.: «Политиздат», 1990. 234 с.

*А. Р. Ишмуратова, магистрант 1 курса, гр. ОМ-39.04.03.01-11  
Научный руководитель — С. А. Даньшина*

### **ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ К СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ ИЖЕВСКОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ**

Процесс социальной адаптации несовершеннолетних осужденных в воспитательной колонии непосредственно связан с социальными изменениями в современном обществе различных аспектов жизнедеятельности, требующих определенных модификаций. Главными компонентами адаптации являются новая социальная среда, коллектив, система учебных отношений и социальная роль, которые оказывают положительное или отрицательное влияние на процесс приспособления подростка.

Основатели Чикагской школы американской социологии Э. Берджесс и Р. Парк исследовали проблемы адаптации, а также проблемы адаптации стали традиционными при исследовании девиантного поведения (Г. Беккер) [1, 2]. Проблемы адаптации как общественного явления рассматривались Т. Парсонсом. Представление об адаптации как общественном феномене получило развитие благодаря Г. Адорно. Однако непосредственно основы теории социальной адаптации были заложены работами Л. Бристола, Г. Чатертон-Хила, Дж. Томсона. В изучение феномена адаптации внесли вклад Дж. Г. Мид, Д. Морено, Т. Парсонс, Т. Ньюкомб, рассматривающие ее преимущественно с позиций теории ролей как процесса приспособления индивидов к существующим в обществе нормам.

В региональных научных исследованиях особенности гендерной психологии подростков и процессы социализации молодежи нашли отражения в трудах С. А. Васюры [5].

В отечественной социологической науке до середины 60-х годов XX века социальная адаптация практически не изучалась или велась на стыке социологии, социальной психологии, философии и экономики. Исходя из имеющихся данных, можно представить систему понятий, где истолкование адаптации в узком смысле сводится к анализу фактов «уравновешивания» в процессе взаимодействия субъекта адаптации со средой в его индивидуальной жизни, как «процесс приспособления личности к существующим общественным отношениям, нормам, образцам, ценностям, традициям общества, в котором она живет». В научной литературе существуют различные трактовки данного понятия в зависимости от акцентирования внимания на объекте или субъекте адаптации. Так, исследователи, понимающие социальную адаптацию как нормативно-функциональный процесс, акцент делают на объекте адаптации, то есть на том, к чему приспособляется индивид или группа В. Н. Фомин предлагает рассматривать социальную адаптацию как многослойный, разнонаправленный процесс. Для более четкого, всестороннего анализа процесса внедряет конфигурационный подход, в котором «центральной задачей является построение конфигуратора, с помощью которого могут совместно рассматриваться различные стороны выбранного объекта. Под конфигуратором понимается многоярусная методологическая конструкция, представляющая собой организованную совокупность точек зрения и предназначенная для комплексного рассмотрения многостороннего объекта».

Теоретический анализ сущности социальной адаптации позволяет говорить о том, что данный феномен свойственен различным общественным системам и историческим эпохам. Быстрая и коренная ломка жизненных планов, образа жизни путем социальной изоляции порождает у человека комплекс специфических проявлений, называемых «синдромом лишённого свободы» («тюремный синдром»). Преодолеть эти тягостные состояния осужденный может путем адаптации. Процесс адаптации связан с адаптивной ситуацией, которая возникает в связи с произошедшими изменениями в социальной среде или переходом личности из одной социальной среды в другую. Проблема социальной работы с несовершеннолетними осужденными требует, прежде всего, тщательного изучения социальной среды, в которую попадают подростки, а именно воспитательную колонию. В свою очередь, воспитательная колония открывает широкие воспитательные возможности для возвращения несовершеннолетних осужденных к правоопытному трудовому образу жизни в обществе. Уголовный мир, среда мест заключения — это особый мир со своими законами и правилами, обеспечивающими выживание тому, кто строго

их придерживается. Наряду с правовыми и психологическими факторами социальной изоляции они влияют на возникновение разного рода девиаций в поведении осужденных. Особенно жестоко колония травмирует неокрепшую психику подростков, возраст которых 14–18 лет. Здесь возможны тяжкие, необратимые психические деформации личности. Значительная часть подростков становится правонарушителями уже в силу имеющихся у них психических аномалий, психопатий и личностных акцентуаций. Эта психическая дезадаптация в условиях колонии еще более усугубляется. Вписываясь в криминальную субкультуру в наиболее сензитивный к внешним воздействиям период своей жизни, подростки испытывают глубинные личностные перестройки — формируются системообразующие механизмы антисоциальной личности. Ограниченность поля возможностей для развития и самореализации личности особенно пагубна для подростков. Но еще более пагубна для них ранняя криминализация. Уже на «входе» в систему исправительных учреждений в следственном изоляторе на несформированную еще личность обрушивается шквал тяжелых испытаний: ритуал «прописки», испытание на выносливость, сообразительность, толерантность. Все это сразу вскрывает перед подростком значимость криминальной субкультуры. Личность самым пагубным способом «обращается в новую веру», приобщается к традиционным криминальным нормам и ценностям. Индивид вступает на путь совершенствования своей криминальной квалификации, стремится наилучшим образом отвечать ожиданиям криминальной среды.

Система организации работы с осужденными по адаптации к социальной среде воспитательной работе (на примере Ижевской воспитательной колонии) строится в три этапа:

1 этап — адаптация к условиям отбывания наказания (реализуется проект «Арт-мастерская», психологические тренинги, встречи с психологами, социальными работниками, священниками и др.).

2 этап — основной период отбывания наказания (профессиональное обучение, труд).

3 этап — подготовка к освобождению (реализуется проект, разработанный автором статьи «Открывая новые горизонты»).

Учитывая эти моменты в адаптации несовершеннолетних осужденных в социальной среде воспитательной колонии, необходимо предложить следующие мероприятия.

1. При поступлении в адаптационное отделение на основании результатов занятий с психологом, специалистом по социальной работе, медицинским работником, необходимо также исследование физической подготовленности подростка, которое в свою очередь будет проводить инструктор по физической культуре. Данное исследование позволит выявить следующие физические способности подростков: скоростные, координационные, скоростно-силовые, выносливость, гибкость, силовые. В зависимости от результатов будет разрабатываться план мероприятий по физическому воспитанию подростков в условиях колонии, применяемый дифференцированно.

2. Раз в год прослеживать динамику наиболее часто встречающихся причин в адаптации подростков.

3. Установление периода пребывания в карантинном отделении должно проводиться дифференцированно и до тех пор, пока подростком не будет пройден первый этап адаптации к условиям воспитательной колонии — общей ориентировки.

Необходимо на первой стадии пребывания молодых людей в колонии выявить неформальных лидеров и разработать программу коррекционной работы с неформальными лидерами по профилактике девиантного поведения внутри колонии.

Таким образом, построение социальной адаптации несовершеннолетних осужденных в воспитательной колонии — задача не из легких. Взяв одну из наиболее существенных проблем в работе колонии — адаптацию подростков к условиям воспитательной колонии, с одной стороны, в этой области исследовано и сделано очень многое, но, с другой стороны, — мы видим, что существуют моменты, которые, несомненно, надо решать. И только совместные действия администрации, психолога, социального и медицинского работников, инструктора по физической культуре, возможно, дадут положительные результаты в успешной адаптации подростка к условиям воспитательной колонии, а, следовательно, к повышению эффективности социальной адаптации в среде несовершеннолетних осужденных и позволят добиться гармоничного развития подростков.

### Список литературы

1. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. [Текст] / Беккер Г. Изд-во ГУ ВЭШ, 2003. 672 с.
2. Бэрджесс Э. Рост города: введение в исследовательский проект. [Текст] / Бэрджесс Э. М.: Изд-во «Аспект пресс», 2000. С. 312.
3. Глоточкин А. Д., Пирожков В. Ф. Исправительно-трудовая психология [Текст] / Глоточкин А. Д., Пирожков В. Ф. Рязань, 1985. 309 с.
4. Васюра С. А. Гендерная психология: современные проблемы и направления : учеб. пособие / С. А. Васюра. Ижевск: изд-во «Удмуртский университет», 2016. 174 с.

*К. В. Комарова, гр. ОАБ 43.03.02-41*

*Научный руководитель — И. А. Гай*

### ВОЛОНТЕРСТВО КАК МЕЖДУНАРОДНАЯ ФОРМА ОБЪЕДИНЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Волонтерство как идея социального служения почти столь же древняя, как и понятие «социум». В обществе всегда были люди, которым для самореализации необходим был труд на благо общества, в котором они родились и выросли.

Но все же большинство ученых сходятся во мнении, что волонтерство зародилось в 20-е годы XX века в Европе, когда молодежь Франции и Германии после Первой мировой войны пришла к замечательной мысли, ставшей впоследствии лозунгом этого движения: «Лучше работать вместе, чем воевать друг против друга». Принято считать, что первый волонтерский проект был реализован в 1920 г. под Страсбургом (Франция), когда представители немецкой и французской молодежи, не получая денег за свою работу, но исправно обеспечиваясь заинтересованной стороной проживанием, питанием и медстрахованием, вместе восстанавливали разрушенные фермы. С тех пор волонтерство приобрело всемирный масштаб. В добровольчестве определились разнообразные формы, виды, продолжительность деятельности [3].

Невозможно посчитать, сколько видов волонтерской деятельности существует в настоящее время. Помимо традиционных социального волонтерства (помощи малообеспеченным семьям, детским домам, незащищенным слоям населения) и спортивного, в Российской Федерации успешно развивающейся после Универсиады в Казани и Олимпиады в Сочи, встречаются виртуальное волонтерство (помощь в изучении языков, оформлении сайтов и т. д.), музейное волонтерство (работа с посетителями, помощь в организации образовательных и концертных мероприятий, сбор внешней информации и т. д.).

Также особую популярность в настоящее время приобретает международная волонтерская деятельность, которая состоит из множества крупнейших организаций, таких как Армия спасения, Красный Крест, Волонтеры ООН и других. Например, в IAVE (International Association for Volunteer Effort) — международную ассоциацию добровольческих усилий входит более 90 стран Европы, Азии, Африки, Австралии и обеих Америк. Эти крупные организации имеют своих представителей в большинстве стран мира, включая Россию.

Международная социальная политика рассматривает добровольчество (как и социальное служение в целом) как важнейший ресурс демократического общества, направленный на предоставление гражданам, членам местных сообществ возможности для активного участия в жизни сограждан и своих сообществ.

Сегодня волонтерские организации существуют в 80 странах мира. Правительства этих стран оказывают поддержку волонтерскому движению, приобретшему поистине глобальный характер.

Одной из таких организация является AIESEC (аббревиатура от Association international des étudiants en science économiques et commerciales) — это международная, молодежная, некоммерческая, неполитическая, независимая организация, полностью управляемая студентами и недавними выпускниками.

В России эта организация представлена Национальным офисом в Москве и локальными отделениями в 20 городах России, одним из которых является и город Ижевск.



Сейчас у организации есть два основных направления деятельности — реализация международной программы стажировок и социально-значимых проектов.

Международные программы стажировок делятся на два направления: профессиональные стажировки и волонтерские. Первые длятся от трех месяцев до года и направлены на получение профессионального опыта недавними выпускниками и студентами последних курсов. Волонтерские же стажировки длятся от шести до восьми недель и несут свой позитивный вклад в общество.

Вторым направлением организации является реализация социально значимых проектов. Цель каждого проекта — улучшить мир вокруг и подарить новые возможности окружающим людям. Проекты представлены в самых различных сферах — от образования до бизнеса. Их полностью придумывают и разрабатывают студенты — члены организации.

Локальный отделение в г. Ижевск был открыт в 1997 году, за 19 лет работы из нашего города было отправлено на стажировки 64 человека, а посетили наш город 192 иностранных волонтера.

Волонтерская деятельность является не только весьма серьезным инструментом в решении таких проблем, как борьба с безграмотностью, борьба за освобождение рабов, за получение женщинами равных прав с мужчинами, защита окружающей среды, права покупателей и др., но и дает возможность познать этот мир, изнутри увидеть культуру и историю того или иного народа.

Волонтерское движение, которое вовлекает в свою орбиту людей, принадлежащих к разным поколениям, этническим группам, религиозным конфессиям, бедных и богатых, занятых в бизнесе и некоммерческих организациях, обладает потенциалом, способным помочь созданию партнерских отношений в обществе, поскольку оно преодолевает все барьеры и границы.

#### **Список литературы**

1. Служение обществу: пособие по развитию волонтерской деятельности учащихся организаций образования // Сост. Аргинов А. Х., Жумаканова Р. А. Алматы, Научно-информационный центр гражданского образования, 2009. 183 с.
2. Волонтерство (добровольчество) обзор М. В. Козлова.
3. Volontourism как новая тенденция и развивающаяся область индустрии культуры и туризма Чаган Н. Г.
4. Овчинникова В. В. «Добровольчество как механизм развития гражданского общества».
5. «Вестник благотворительности». № 5(21), сентябрь-октябрь 1995, с. 12.
6. Журнал «Некоммерческие организации в России». 2011. № 4. Шекова Е. Л., к. э. н., доцент Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета.
7. Барадачев И. Волонтерское движение.
8. Благотворительный фонд Вдохновение, История добровольчества.
9. Будущее в твоих руках, Развитие добровольчества.
10. Буртовая Е. В. Конфликтология: учеб. пособие. 2002.

*А. Н. Крутихина, гр. ОМ-43.04.02.01-11*

*Научный руководитель — Е. Л. Пименова*

### **ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЭКОТУРИЗМА: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ**

Международный туризм в наши дни — составляющая часть большого бизнеса. Каждый год в путешествие за границу отправляется около 700 млн человек. Кроме того, около 2,3 млрд человек проводят отпуск в своей стране. По оценкам ВТО, доходы отрасли составляют в общей сложности более 1,5 трлн долл. в год. При этом люди начинают все чаще задумываться об экологических последствиях путешествий. Не случайно Организация Объединенных Наций объявила 2002 г. «Годом экологического туризма». Но что означает понятие «экологический туризм»? [1]

Прежде чем начать анализ определений экологического туризма следует уделить внимание вопросам, связанным с разработкой и реализацией концепции устойчивого развития. Роль экологически устойчивого туризма становится все более значимой в свете широкого вне-

дрения международной концепции устойчивого развития. Концепция перехода общества к устойчивому развитию была принята еще в 1992 г. в Рио-де-Жанейро в ходе конференции ООН по окружающей среде и развитию. Исходя из рассматриваемых определений экологического туризма, можно сделать вывод, что в экотуризме приоритетными являются сознательное использование окружающей среды и принципы устойчивого развития. Определение устойчивого развития, согласно ВТО, звучит следующим образом: «Устойчивое развитие туризма должно удовлетворять потребности туристов и принимающих их стран при условии сохранения и увеличения будущих возможностей, что предусматривает такое управление ресурсами, при котором экономические, социальные и эстетические нужды могли бы быть удовлетворены, в то время как культурная целостность, важные экологические процессы, биоразнообразие и системы жизнеобеспечения поддерживаются и сохраняются» [2].

Согласно определению ВТО и Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), «устойчивый туризм отвечает потребностям как туристов, посещающих туристские центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы» [3].

В 2002 г. в Квебеке в рамках Международного года экотуризма был проведен Всемирный саммит по экотуризму. В нем приняли участие более тысячи делегатов из 132 стран, представляющих государственный, частный и неправительственный сектора. Участники саммита признают, что экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействия на экономическую, социальную и природную среды. Экотуризм также включает в себя следующие специфические принципы, которые отличают его от более широкой концепции устойчивого туризма:

- активное содействие сохранению природного и культурного наследия;
- привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;
- разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров;
- направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера [4].

Когда говорят о путешествиях в природу, то часто применяют термин «экотуризм». Между тем экотуризм, с одной стороны — это ниша на туристском рынке, имеющая высокие темпы роста, а с другой — концепция, положение которой шире понятия совместимости (имеется в виду положительное воздействие человека на природу) [6]. Экотуризм является составной частью природного туризма, который по объему больше, чем ниша рынка и не концепция, а конкретный вид туризма, воздействие которого может быть очень различным (от явно негативного до нейтрального и положительного). Кстати, понятие «экотуризм» широко используется в современной деятельности заповедных зон и природных парков. Бурный рост этого вида путешествия в мире на протяжении последних десятилетий объясняется не только ухудшением состояния окружающей среды, но и все большим «окультуриванием» популярных районов отдыха — горных курортов, побережий теплых морей, использованием для сельских нужд равнин и полесий [5].

Многообразию терминов отвечает широта содержания и множественность конкретных форм деятельности в этой новой области индустрии туризма. Существует немало определений экотуризма, каждое из которых выявляет те или иные важные аспекты. В совокупности эти определения достаточно полно описывают и разнообразие, и эволюцию представлений о целях и задачах новой туристской отрасли.

Особо выделим из представленного ниже множества четыре определения, наиболее известные и широко дискутирующиеся в немецкоязычной литературе. Эти определения выработывались на протяжении двух последних десятилетий, прежде всего, в альпийских странах, испытывавших тяжелые негативные последствия бурно развивавшегося там массового туризма. Они последовательно и подробно проанализированы в книге Ingo Mose (1988), по которой и цитируются ниже.

В соответствии с определением Й. Криппендорфа (J. Krippendorf), главная цель новой политики туризма, первоначально названного этим автором тихим, или спокойным, туризмом, состоит в том, чтобы «долговременно обеспечивать физический и духовный отдых возможно большему числу людей в непосредственном контакте с ландшафтом, а также в отвечающих ландшафту и потребностям отдыхающих формах поселений с учетом долговременных интересов местных жителей» [6].

В определении, предложенном П. Хасслахером (P. Hasslacher), названы четыре «стратегических» компонента, наличие и взаимодействие которых характеризует «мягкий туризм». Эти компоненты по сути «нетехнизированный туризм, самостоятельное региональное развитие, социальная и культурная ответственность» [7].

Похожее по структуре, но иное по содержанию определение предложил К.-Х. Рохлиц (К.-Н. Rochlitz). Согласно мнению данного автора, «мягкий туризм» представляет собой систему, состоящую также из четырех взаимодействующих элементов: оптимального отдыха гостей, «интактного» ландшафта, то есть такого, с которым гости соприкасаются непосредственно, интактной местной социокультурной среды и прибыли от туристской деятельности. Само определение формулируется следующим образом: «Мягкий туризм — это количественно умеренный туризм, который благодаря дистанцированной интеграции создает для местных жителей экономические выгоды и обеспечивает взаимопонимание между гостями и местными жителями, а также не причиняет ущерба ни ландшафту, ни местной социокультурной среде» [8]. Важным пояснением автора к этому определению служит указание на такой характер взаимодействия элементов в системе «мягкий туризм», который обеспечивается в значительной мере за счет направления части прибыли на устранение до некоторой степени неизбежного нарушения природного ландшафта.

Существенное дополнение к изложенным выше определениям и концепциям «мягкого туризма» сделал Д. Крамер (D. Kramer). По его мнению, гуманизация туризма, реформирование и превращение жесткого туризма в мягкий более продуктивны не на индивидуальном уровне, то есть не через изменение индивидуального поведения туристов или конкретных политиков и руководителей туристского бизнеса, а через целенаправленное воздействие общественных организаций на политику крупных турфирм [9].

Существуют два основных подхода к выделению экологического сектора туризма.

В первом случае экотуризмом называют туризм, главным объектом которого является дикая природа. При этом большинство авторов отмечают сложность проведения границы между природой и традиционной культурой и наряду с природой включают последнюю в объекты экотуризма. Но даже в этом случае емкость понятия «экотуризм» полностью не исчерпывается. Широкое распространение получает туризм с целью отдыха на природе на территориях, измененных человеком. Это особенно характерно для США и стран Западной Европы (западно-европейская и американская модели экотуристской деятельности), где коренных ландшафтов практически не сохранилось, а высокая потребность общения с природой удовлетворяется населением на территориях с вторичной квазиприродой. Такой туризм часто причисляется к разряду экологического, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и экологизации экономического развития становится в некоторых регионах решающим. В качестве примера можно привести агротуризм (посещение ферм и деревень с целью окунуться в атмосферу сельского образа жизни).

Сторонники второго подхода предлагают рассматривать экологический туризм как пример (вид) устойчивого туризма. Можно считать данный подход более оправданным, так как этот вид туризма основывается и успешно реализует на практике главные принципы концепции устойчивого развития, как-то: природопользование, не приводящее к деградации ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития. При этом подходе объекты туризма могут быть как природного, так и искусственного происхождения.

Отечественные исследования в данной области научного знания явно отстают от исследований зарубежных специалистов и отличаются достаточно узкой специализацией и теоретизированностью. Первые серьезные работы, затрагивающие проблематику экотуризма, появились в нашей стране всего 10–12 лет назад.

За истекшее десятилетие в центральной печати было издано всего четыре работы, посвященные исследованию многочисленных аспектов экотуристской деятельности. Прежде все-

го следует отметить наиболее авторитетное издание Всемирного фонда охраны природы (WWF) — монографию «Экологический туризм на пути в Россию: принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт», опубликованную в 2002 г. очень небольшим тиражом. В 2003 г. в издательстве «Финансы и статистика» были выпущены два учебно-методических пособия: «Экологический туризм» (В. В. Храбовченко) и «Экология туризма и сервиса» (Л. И. Егоренков). В начале 2004 г. была опубликована новая учебная работа — книга заведующего кафедрой экологического туризма Российской международной академии туризма, профессора Т. К. Сергеевой «Экологический туризм». На базе кафедры в 2001 г. небольшим тиражом А. И. Эйтингоном был выпущен курс лекций по экологическому туризму для студентов заочной формы обучения.

Следует также отметить научно-исследовательскую деятельность Всемирного фонда охраны природы (WWF) и экоцентра «Заповедники».

Несмотря на большое количество научно-исследовательских и учебно-методических работ, до сих пор не существует единого универсального определения понятия «экологический туризм». На данный момент отечественные и зарубежные специалисты никак не могут сойтись во мнениях по поводу концептуального определения экотуристской деятельности. Воспользовавшись большим количеством самых современных и наиболее авторитетных изданий по проблематике экологического туризма, приведем ряд важнейших определений экотуризма, наиболее часто используемых в научной и учебной практике, и которых мы будем придерживаться в нашей работе.

Экотуризм — это:

1) путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает мягкое воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности (МСОП, по Н. Seballos-Lascrain) [10];

2) туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения [11];

3) устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация [12];

4) туризм, включающий все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе (определение, принятое ВТО) [13];

5) целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостности экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей (Общество экотуризма, США) [14];

6) туризм, совместимый с экологическими и социальными требованиями, ответственный перед природой, способствующий ее защите, повышающий культуру путешественников, выполняющий просветительскую функцию, бережно относящийся к традиционным культурам и местным сообществам (Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А. В. Дроздов) [15];

7) посещение уникальных природных территорий, мало затронутых хозяйственной деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения; повышение уровня экологической культуры всех участников туристского процесса и повышение жизненного уровня местного населения, соблюдение природоохранных норм и технологий при реализации экологических туров и программ [16].

Основные принципы экотуристской деятельности:

- экотуризм стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой путем целенаправленных путешествий в нетронутые или малоизмененные природные территории, представленные во всем мире, как правило, национальными и природными парками, заповедниками, заказниками, резерватами, памятниками природы;
- экотуризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду и поэтому его иногда называют «мягким туризмом». Именно по этой причине он стал

практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий;

- экотуристская деятельность предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий;
- экотуризм — это туризм, сочетающий отдых, развлечение и экологическое образование для путешественников и подразумевающий наличие определенных, довольно жестких правил поведения, соблюдение которых является принципиальным условием успешного развития самой отрасли;
- развитие экотуризма должно быть выгодным местному населению и не противоречить его интересам и социально-экономическому развитию; следовательно, предполагает, что местные сообщества не только работают в качестве обслуживающего персонала, но и продолжают жить на охраняемой территории, вести прежний уклад жизни, заниматься традиционными видами хозяйствования, которые обеспечивают щадящий режим природопользования;
- экотуризм — составная часть индустрии туризма, производящая и продающая свой турпродукт и получающая от этого прибыль, или как туристская деятельность на природе, приносящая прибыль для сохранения природной среды, а также для улучшения жизненного уровня местного населения;
- основными целями экотуризма являются: экологическое образование, повышение культуры взаимоотношений человека с природой, выработка этических норм поведения в природной среде, воспитание чувства личной ответственности за судьбу природы и ее отдельных элементов, а также восстановление духовных и физических сил человека, обеспечение полноценного отдыха в условиях естественной природной среды [17].

Что касается профессионалов-экологов, то они предпочитают пользоваться следующим определением: «Экологический туризм — это разновидность природного туризма, основной целью которого является экологическое просвещение туристов при условии минимального воздействия на природные комплексы» [18].

Поэтому необходимо определить экологический туризм как деятельность, в основе которой лежат следующие принципы:

- путешествие в природу, причем главное содержание таких путешествий — знакомство с живой природой, а также с местными обычаями и культурой;
- сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- экологическое образование и просвещение;
- участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы;
- экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов [19].

Общий недостаток у всех вышеперечисленных определений — потеря важнейшей составляющей экотуристской деятельности — экологического просвещения и формирования экологического сознания [20].

Экологизация общественного сознания и поведения и, в частности, экологический туризм оказывают в последнее время существенное влияние на жесткие формы туризма. Теперь многие туристы во время отпуска, во-первых, охотно сочетают двух-трехнедельные «пляжные» программы с короткими сугубо экологическими экскурсиями. Во-вторых, они, хотя и отдают предпочтение весьма комфортабельному отдыху, в экологически благоприятных условиях побуждают владельцев отелей и власти курортов заботиться об охране окружающей среды, внедрять в индустрию туризма экологичные технологии.

Поэтому, наряду с собственно экологическим туризмом, можно выделять еще и экотехнологичный туризм. Это направление в развитии индустрии туризма непременно должно находиться в нашем поле зрения. Тем более что экологические технологии равно нужны и для сугубо экологических туров, и для туризма в целом.

Все многообразие видов экотуризма целесообразно разделить на два его основных типа:

1) экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) — разработка и проведение таких туров являются классическими направлениями в экотуризме, а соответствующие туры относятся к экотурам в узком значении данного термина, их можно отнести к «австралийской» модели экотуризма;

2) экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий (акваторий) — к этому типу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная от агротуризма вплоть до круиза на комфортабельном лайнере. Эту группу экотуров можно отнести к «немецкой» или к «западноевропейской» модели [21].

Как и другие группы туров, экологические туры можно классифицировать по многим признакам, однако наиболее существенными следует считать два родовых признака:

а) основная цель тура — по этому признаку целесообразно различать следующие виды экотуров: наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы с обучением экологическим знаниям; отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями; лечение природными факторами; спортивные и приключенческие цели;

б) основной объект, определяющий содержание программы тура и отчасти форму его организации. По этому признаку различаются такие виды экотуров: ботанические, зоологические, геологические туры; спелеологические, водные, горные туры; эколого-этнографические или археологические, эколого-культурные туры; агроэкотуры [22].

Разумеется, цели тура и его объекты связаны между собой, и оба главных родовых признака нельзя считать абсолютно независимыми основаниями классификации (в реальной программе тура его цели и объекты часто сочетаются и совмещаются). Тем не менее, каждый организатор и участник тура может определить его главные особенности и отнести каждый конкретный тур к тому или иному виду.

Признаки, присущие экологическим турам и программам:

- программа не планируется очень жестко и допускает варианты и изменения по желанию туристов; рассчитаны программы, как правило, на небольшие группы участников, а также на индивидуальные поездки; поспешность, кратковременность посещений не характерны для мягкого, экологически ориентированного тура;
- целью мягкого, экологического тура является не посещение обязательных, стандартных достопримечательностей, а приобретение глубоких впечатлений и знаний, поэтому туристы заранее готовятся к путешествию, изучая природу и культуру страны; маршруты туристов и квалифицированные гиды ведут их в интересные и экологически благоприятные природные и культурные ландшафты;
- в программу тура включаются посещение учебных экологических троп, природоведческих, краеведческих музеев, экотехнологичных хозяйств и ознакомление с местными экологическими проблемами; в программе тура знакомство с сугубо природными объектами и «девственной» природой сочетается с эколого-культурными сюжетами, предусматривающими изучение традиционных, аборигенных форм природопользования;
- транспорт, которым пользуются туристы, экологичен (автомобильный туризм, например, никоим образом не относится к экологичным формам туризма);
- пища туристов экологически чиста и полезна, при этом в рационе туристов присутствуют местные продукты; мусор не выбрасывается на общую помойку или свалку, собирается специальным образом и поступает затем на экотехнологичную переработку, а организаторы экологичных туров отдают предпочтение многоразовым упаковкам продуктов;
- привалы, бивуаки и особенно костры устраиваются только в специально оборудованных местах; грибы, ягоды, цветы, лекарственные растения, любые природные сувениры собираются только тогда и там, где это разрешено; охотничьи туры антиэкологичны;
- отели, кемпинги, приюты и хижины, в которых останавливаются туристы, расположены так, что не нарушают нормальное, экологически устойчивое развитие окрестного ландшафта и не обезображивают его облик; эти отели и кемпинги построены из экологически безвредных материалов, их обитатели не расходуют чрезмерно энергию и воду, при этом стоки и выбросы очищаются, иные отходы утилизируются;
- местные жители вовлекаются в туристский бизнес и получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйства; туристы, в свою очередь, с уважением относятся

к местным культурным традициям, стремятся изучить и понять их; доступными им способами участвуют в решении местных экологических проблем;

- доходы от тура не изымаются целиком из местного бюджета, а, наоборот, способствуют его пополнению.

Итак, экотуризм представляет собой развивающееся направление в индустрии туризма, он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности и ограничивать его слишком строгими рамками и одним единственно верным определением едва ли разумно [23].

### Список литературы

1. По данным ВТО, доступным через Internet.
2. [http://www.camp.elcat.kg/CAMP/RUS/otchet/turizm\\_2002\\_07.htm](http://www.camp.elcat.kg/CAMP/RUS/otchet/turizm_2002_07.htm).
3. Бочкарева Т. В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. Доклад. М., 2003.
4. [http://www.spokoen.ru/pravo/summit\\_ekoturizm.htm?a=main](http://www.spokoen.ru/pravo/summit_ekoturizm.htm?a=main).
5. Кусков А. С., Понукалина О. В., Одинцова Т. Н. Рекреационная география. Саратов, 2003.
6. Mose Ingo. Sanfter Tourismus im Nationalpark Hohe Tauern. Vechtaer Arbeiten zur Geographic und Regionalwissenschaft. Vechta, 1988. В. 6.
7. Дроздов А. В. Экологический императив и рекреационная география // Известия РАН. Сер. географическая. 1998. №4.
8. Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2001.
9. Mose Ingo. Sanfter Tourismus im Nationalpark Hohe Tauern. Vechtaer Arbeiten zur Geographic und Regionalwissenschaft. Vechta, 1988. В. 6.
10. Tourism, ecotourism and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. Cambridge, 1996.
11. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Ред.-сост. Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А.В. Дроздов. Тула, 2002.
12. Lindberg K., Hawking D. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. Vol. 1. The Ecotourism Society, North Bennington (USA), 1993.
13. Экотуристский рынок Германии: Специальный доклад ВТО. Мадрид, 2001. № 10.
14. Ecotourism Society, 1994. Western D. Defining Ecotourism. In: Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. The Ecotourism Society, North Bennington (USA), 1993.
15. Экологический туризм на пути в Россию.
16. Сергеева Т. К. Экологический туризм. М., 2004.
17. Кусков А. С., Арсеньева Е. И., Феоктистова Н. В. Указ. соч.
18. Мамаева Н. Н. Указ. соч.
19. Экологический туризм на пути в Россию.
20. Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Экологический туризм как форма потребления природного и культурного наследия и фактор формирования экологического сознания // Социально-экономическая реальность и политическая власть. М.: Ставрополь, 2004.
21. Дроздов А. В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма, 99. М., 1999.
22. Дроздов А. В. Указ. соч.
23. Дроздов А. В. Как развивать туризм в национальных парках России. М., 2000.

*А. А. Лыкова, гр. ОАБ 43.03.02-41*

*Научный руководитель — И. А. Гай*

### РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОО ТУРИЗМА В МУЗЕЯХ-ЗАПОВЕДНИКАХ

На сегодняшний день внутренний туризм стремительно набирает свою популярность, способствует эффективному использованию ресурсов нашей страны, использованию историко-

культурного потенциала — все это способствует привлечению туристов, а, соответственно, и экономическому развитию.

Российская Федерация располагает огромным потенциалом для развития всех направлений по туризму, в том числе и этнографического. У России есть внушительных размеров территория, обладающая богатым культурным наследием.

Этнографический туризм основывается на интересе туристов к подлинной жизни народов, связан с познанием народных традиций, обрядов, творчества и культуры. В современном мире человек стремится к определению самого себя, определению своего места, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями.

Знакомство с другими культурами и этническими особенностями позволяет ему составить целостную картину разносторонности мира народов и народностей. Этнический туризм содействует более тесным связям, культурному обмену представителей разных народов, включению особенностей их этносов в мировое культурное наследие, что говорит об актуальности работы.

Целью исследования является изучение этнографического туризма на примере БУК УР АЭМЗ «Лудорвай» с последующим созданием и реализацией проекта на территории музея-заповедника. В докладе будут рассмотрены:

- 1) понятия этнографического туризма;
- 2) виды этнографического туризма;
- 3) понятие «музеи-заповедники».

Этнографический туризм представляет собой вид познавательных путешествий, основной целью которых является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории [6].

В процессе исторического развития каждый народ образует свою собственную систему духовных и материальных ценностей — культурное наследие, которое всегда интересно и привлекательно для туристов. Совмещение отдыха с познанием религиозного мировоззрения и культовых обрядов другого народа — одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Кроме этого, знакомство с культурой и обычаями другого народа обогащает духовный мир человека [4, с. 34].

Основными характеристиками этнографического туризма являются:

- ознакомление экскурсантов с местами, сосредоточенными на этносе;
- знакомство с фольклорной составляющей народов, населяющих ту или иную местность;
- участие экскурсантов в мастер-классах и этнографических развлекательных программах;
- знакомство с культурной жизнью народов;
- участие в приготовлении национальных блюд и напитков;
- участие в обрядах с возможностью переодевания в национальные костюмы.

Развитие этнотуризма в российских регионах становится не только фактором воспроизводства национального культурного капитала и рекреации человеческого капитала, но той сферой свободного обращения культуры, которая формирует толерантное отношение к представителям «чужих» культур [1, с. 120].

Классификаций по этнографическому туризму опубликовано несколько, но, на наш взгляд, самая лаконичная классификация описана В. Ю. Воскресенским. Автором представлено 3 вида этнографического туризма: посещение существующих поселений, знакомство с музеями народного быта и знакомство с непредметными формами наследия.

1. Посещение существующих поселений — этнических деревень, сохранивших особенности традиционной культуры определенных народов (временные и постоянные).

2. Знакомство с музеями народного быта. Особый интерес вызывают «живые» этнографические музеи под открытым небом, подобие фольклорной деревни, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежавший к той или иной культуре эпохе, узнать о его назначении, ощутить причастность к культуре своего и других народов. В сельских домах можно познакомиться с жителями, которые одеты в национальные костюмы, заняты традиционными ремесла-



ми. Чем больше на территории элементов этнографического наследия, тем выше степень ее привлекательности для туризма

3. Знакомство с непредметными формами наследия — с традициями, праздниками, обрядами и обычаями. Это элементы социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению, и сохраняющиеся в определенных обществах, классах и социальных группах в течение длительного времени [3, с. 137].

Пространство музея-заповедника, наполненное историческими, культурными и природными памятниками, обеспечивает максимально глубокое, полифоническое восприятие прошлого.

Музеи-заповедники, являясь целостными комплексами, призваны сохранять в неприкосновенности не только архитектурные, археологические или мемориальные памятники, но и собственно историческую территорию, в том числе уникальные культурные и природные ландшафты, исторические городские и сельские поселения, уклад жизни проживающего на исторических территориях населения. Совокупность этих разноплановых объектов не только позволяет удовлетворить интересы различных категорий туристов, но и становится основой для полиомматического освоения культуры [5, с. 198].

Музеи-заповедники охватывают огромную территорию нашей страны. Они располагаются в Алтайском крае, Архангельской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Московской областях, а также в Удмуртской Республике. На самом деле, здесь представлена лишь малая часть музеев-заповедников.

На территории Удмуртской Республики под открытым небом прекрасно расположился «Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай».

Музей-заповедник — уникальная жемчужина Удмуртской Республики, где побывали посетители от мала до велика. Он создан 11 июля 1986 года распоряжением Совета Министров УАССР. В 2016 году ему исполняется уже 30 лет. В 1990 году ему выделена земля на месте нежилого починка Ильинка, приблизительно в 2 км к западу от деревни Лудорвай, а в 1997 году музей принял первых посетителей. Таким образом, до 2004 года имел название «Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Ильинка» и был филиалом Национального музея Удмуртской Республики, а с 2004 года стал самостоятельным музеем и переименован в «Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай» [2].

В «Лудорвае» разрабатываются программы как для детей, так и для взрослых. Школьникам проводят выпускные вечера, обзорные экскурсии и театрализованные программы на Масленицу и Новый год, а также проводят программу «Жила была девочка Унябей», рассказывающую об удмуртской одежде, о смысле и особенностях её украшений, о головных уборах, поясах, рубах, вышитых узорах.

Для молодоженов проводится свадьба в удмуртском стиле «За семью мостами». Действие позволит окунуться в атмосферу прошлого и провести семейное событие с исполнением всех обрядов.

Но в нашем обществе есть категория людей, которой стоит уделять больше внимания. Это дети из детских домов, люди из домов престарелых и психоневрологических интернатов.

Социально-незащищенная категория людей в большинстве случаев остается за пределами действий, но только не в Лудорвае. Персонал музея всегда рад видеть экскурсантов. В Музее-заповеднике «Лудорвай» есть все необходимые условия для разработки и реализации творческих проектов.

Сутью предлагаемого нами творческого проекта является арт-терапия, которая позволит увидеть этнографический Музей-заповедник в новых красках. Экскурсантам в первой части проведут обзорную экскурсию по заповеднику, а во второй части экскурсии дадут волю творчеству. Каждый экскурсант выразит свои эмоции от увиденного, кто-то будет рисовать кистями, кто-то пальчиками, но это будет их желание выразить то, что в обычной жизни им почти негде воплотить. Работы будут представлены на выставке, где приезжающие школьники или взрослые смогут почувствовать «Музей-заповедник глазами удивительных людей».

Роль этнографического туризма в современном мире высока. Данный вид туризма помогает «войти в народ», познакомиться с обычаями, традициями, обрядами, архитектурой, народными костюмами и праздниками, культурой и языком той или иной этнографической группы населения.

### Список литературы

1. Бондаренко Е. А., Римская О. Н. // Наука. Искусство. Культура. Выпуск 1(5) 2015. Белгород. С. 115–121.
2. БУК УР АЭМЗ «Лудорвай». Режим доступа: <http://ludorvay.ru/>
3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2007. 255 с.
4. Лекомцев А. Л. Экологический консалтинг. № 1 (53). Ижевск: 2014. С. 34–37.
5. Тимофеева Л. С. Музеи-заповедники в сфере культурного туризма. Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Санкт-Петербург, 2015. 197–203 с.
6. Туристский информационный центр Ставропольского края. Режим доступа: <http://www.stavtourism.ru/tourism/etnograficheskii-turizm>

*Е. С. Мусалимова, гр. ВМ-37.04.01.01-11(14)*  
*Научный руководитель — С. А. Васюра*

### КИБЕРАДДИКЦИЯ И ФАКТОРЫ ЕЁ ВОЗНИКНОВЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Бурное включение в жизнь человека современных информационных технологий породило ряд негативных последствий, таких как зависимость (аддикция), выявило «белые пятна» как в психологии, так и в педагогике. Как отмечают Е. И. Рассказова, В. А. Емелин, А. Ш. Тхостов, «Развитие информационных технологий в последние десятилетия в значительной степени изменило как жизнь человека (его возможности, круг привычных занятий и интересов, круг общения), так и мир вокруг него (от предметов обихода до социальных правил и ожиданий)» [2, с. 7]. Данная статья посвящена лишь части тех проблем, перед которыми стоят современные ученые.

Бессмысленно говорить о необходимости исключить киберпространство из жизни подростков. Современный мир не дает никаких шансов жить без «глобальной сети», мобильных телефонов, планшетов и т. д. Поскольку эта сфера изучения довольно новая, то существует много вопросов, ответы на которые необходимо найти психологам и педагогам. Актуальны следующие темы: каким образом диагностировать кибераддикцию; где грань между адекватным и неадекватным использованием киберпространства, т.е. грань между нормальным использованием и зависимым, по каким критериям можно судить о зависимом поведении, как оценить эти критерии и как выявить людей с потенциальной склонностью к кибераддикции. Разумно полагать, что сами по себе компьютерные игры, Интернет, социальные сети, сайты, чаты безвредны, однако именно предрасположенные к зависимости молодые люди попадают в эту «паутину», что является опасным для их психического здоровья.

Важно понимать, что для кого-то киберкоммуникация – привлекательное занятие без тяжелых и вредных последствий, а для кто-то это увлечение становится опасным и имеет самые разные последствия, начиная от пренебрежения питанием и изменением режима бодрствования, до расстройства сна, отказа от живого общения в пользу Интернет-общения, депрессий, болезней и т. д. И речь здесь идет уже не о борьбе с кибераддикцией как таковой, а о выявлении тех личностных характеристик и особенностей характера, которые влияют на зависимость вообще, выявление тех «индикаторов», по которым можно определить потенциально зависимых людей. Важно выявить эти факторы. И хотя информации на этот счет немало, нет четких рекомендаций по устранению и профилактике симптомов кибераддикции. Чаще психологами проводится коррекционная работа с уже пострадавшими от киберпространства людьми, нежели работа по предотвращению зависимости.

В психологических исследованиях кибераддикции используются методы анкетирования и наблюдения. Применение последнего актуально уже в довольно серьезных случаях, когда можно вести речь о глубокой кибераддикции. Например, наблюдая за человеком и видя его невозможность оторваться от компьютерной игры, можно говорить об игровой зависимости. Метод анкетирования позволяет выявить склонность к зависимости на более ранних этапах, что важно для дальнейшей психологической коррекции.

Однако существует проблема определения зависимости в обыденной жизни без применения специальных методов. Поскольку семья несет в себе основную воспитательную функцию, то именно родные люди могут вовремя увидеть такую предрасположенность у подростка. Здесь идет речь о тех случаях, когда внимательные родители, выросшие без информационных технологий, проводившие много времени на улице, в живом общении, не одобряют интереса подростка в столь увлеченном пользовании киберпространства и находятся в совершенном непонимании, когда пора бить тревогу, нормально ли, если ребенок сидит по 2–3 часа перед монитором и постоянно общается с одноклассниками. Где та тонкая грань между адекватным использованием киберпространства и зависимостью? Непросвещенность в вопросах культуры пользования современными гаджетами провоцирует большое количество вопросов и непонимания у родителей, выбора тактики воспитания в вопросах использования киберпространства подростками.

В. А. Плешаков приводит следующие факты: «Среднестатистический современный подросток (от 10 до 14 лет), не имеющий иных увлечений и интересов, уделяет от 80 % до 100 % своего свободного времени компьютеру и Интернету» [1].

Следует отметить второй большой пробел в теме использования киберпространства подростками. И это относится уже больше к педагогике. Речь идет не только об обучении правильному пользованию современными устройствами, но и об их безопасном использовании. Важно у родителей выработать грамотное отношение к киберпространству, поскольку оно несет в себе не только негативные последствия, но и массу необходимых для современного человека преимуществ. Вспоминая слова А. С. Макаренко: «воспитывает не только или не столько сам воспитатель, сколько среда, которая организуется наиболее выгодным образом» (цит. по [1]), можно с уверенностью сказать, что грамотное использование киберсреды поможет молодым людям быть успешными в жизни. Это сравнимо с правилами дорожного движения: никто не решает сидеть дома, избегая посещения улицы, поскольку это опасно для жизни. Человечество научилось использовать правила дорожного движения и перемещение стало удобным, быстрым и безопасным. Так же и тут. Важной задачей является обучение, особенно подростков, грамотному использованию киберпространства. Ведь зачастую можно увидеть либо перекос в сторону слишком раннего вовлечения ребенка в киберпространства, когда уже в год, ребенку дают телефон для просмотра мультфильмов, а в 3 года он уверенно использует планшет для личных игр, либо в другую, когда родители очень тревожатся по поводу использования киберпространства ребенком и запрещают это использование при любом удобном случае или шантажируют, лишая ребенка главного источника радости. Здесь очень остро стоит вопрос не только о том, как должен быть решен вопрос пользования гаджетами, но и проблема воспитания в целом, атмосферы в семье и семейных взаимоотношений. Ведь не беспричинно дети уходят в виртуальную реальность и здесь снова можно коснуться темы предрасположенности к кибераддикции. Следует показать актуальность просвещения родителей в этом вопросе.

«Совершенно очевидно, что с ростом компьютеризации и интернетизации современного общества, если планомерно не заниматься формированием киберкультуры личности, число кибер- и интернет-аддиктов будет только увеличиваться, особенно среди молодой части населения» [1].

Одной из наиболее актуальных задач в освоении киберпространства должна стать задача создания условий для «формирования киберкультуры личности» и создание условий для получения помощи при необходимости. Должны создаваться условия для адекватной грамотной киберсоциализации человека, для профилактики кибераддикции [4]. Кроме того, необходима работа с таким социальным институтом, как семья. Консультации родителей со специалистами в данной области позволят устранить необразованность в вопросе киберсоциализации и безопасности.

Таким образом, на возникновение кибераддикции подростка влияют два значимых фактора: личностные особенности, определяющие предрасположенность к зависимости и культура пользования киберпространством, грамотная киберсоциализация человека.

#### Список литературы

1. Плешаков В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'а до Homo Cyberus'а», М.: Прометей, 2012. 112 с.

2. Рассказова Е. И., Емелин В. А., Тхостов А. Ш. Диагностика психологических последствий влияния информационных технологий на человека: учеб.-метод. пособие для студентов психологических специальностей. М.: Акрополь, 2015. 115 с.
3. Коханая О. Е. Медиаобразование как фактор информационной безопасности общества // Вестник МГУКИ, 2011, 3(41). С. 182–188.
4. Мерзлякова Г. В., Даньшина С. А. Профилактика девиантного поведения молодежи на основе формирования гуманитарной среды вуза // Организация работы с молодежью и профилактика негативных явлений в молодежной среде: сб. ст. / М-во по делам молодежи УР, М-во образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»; Ин-т социальных коммуникаций / под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Стерховой. Ижевск: Ин-т компьютерных исследований, 2015. С. 101–105.

*В. Г. Русинова, гр. ОАБ-31.03.03-31*

*Научный руководитель — Л. Д. Фирулева*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОЙ СРЕДЫ**

В статье представлены результаты теоретического анализа и обобщения материалов исследований, посвященных изучению девиантного поведения среди несовершеннолетних. Особое внимание обращается на организацию досуговой деятельности и личностную ориентацию подростков, формирующихся в условиях школьной среды.

*Ключевые слова:* досуг, подросток, несовершеннолетний, девиантное поведение, школа, социализация, социальная норма, профилактика.

Различные изменения в политической, экономической ситуации в России, социальная дифференциация молодежи привели общество к проблеме воспитания и социализации трудных подростков. Процесс адаптации несовершеннолетних к новым условиям, сложившимся в современном обществе, происходит не всегда благополучно, возникают различные девиации, которые понимаются как устойчивые отклонения в поведении личности от наиболее важных общепринятых социальных норм. К основным видам отклоняющегося поведения относятся: преступность, алкоголизм, наркомания, самоубийство и другое. Актуальность темы связана с увеличением числа различных видов девиаций в поведении несовершеннолетних. В создавшихся условиях необходимо объединить усилия семьи, государства, правоохранительных органов и педагогов для эффективной профилактики деструктивного поведения.

Важное место в профилактике девиантного поведения несовершеннолетних занимает досуговая деятельность, в организации которой основная роль отводится общеобразовательным учреждениям, где происходит процесс социализации ребенка.

В научной литературе не снижается интерес к изучению феномена девиантного поведения. Американский ученый Т. Парсонс понимает социализацию как приспособление человека к условиям социальной среды. От уровня адаптированности подростка в социуме зависит его дальнейшая жизнь: сможет ли он принять условия жизни в обществе или он станет пренебрегать нормами поведения. В западных педагогических исследованиях профилактики девиантного поведения через досуг особое значение имеет теория демократизации образования и воспитания, нашедшая отражение в педагогических воззрениях Вильгельма Лайема и Дж. Дьюи. Примеры влияния школьной среды на процесс социализации молодежи, а также ее роль в профилактике отклоняющегося поведения учащихся представлены в исследованиях Б. Н. Алмазова и В. С. Афанасьева. В их работах говорится о том, что без социальных норм, обуславливающих поведение подростков и всего общества, взаимодействия в социальной группе были бы невозможны. А рост количества и многообразия форм отклонений от социальной нормы обусловлен кардинальными изменениями во всех сферах жизни общества. Помощником в профилактике девиантного поведения для подростка выступает школа, где ребенок находится в коммуникационной среде своих сверстников, с которыми необходимо выстраивать взаимодействие.

Необходимо обратить внимание на то, что суть досуговой деятельности заключается в поддержке ребенка как человека и деятеля. Досуг — это свободное от учебы, работы время, которое может быть использовано для удовлетворения личных потребностей и стремлений. Организационные формы работы с подростками должны быть направлены на развитие их познавательных интересов и способностей. Существуют следующие формы организации досуга подростков в школе: художественная — массовые мероприятия, творческие встречи с известными людьми; зрелища-балы и карнавалы, тематические дискотеки; просветительная — участие в дискуссии, конференции и лекции; спортивная — веселые старты, соревнования.

Несмотря на обилие различных форм организации досуга, они не будут эффективны без комплексной, регулярной совместной реализации, которая будет наполнена соревновательным духом и красочностью, что важно подростку.

В рамках исследования было проведено анкетирование в школе № 71 г. Ижевска, респондентами выступили 48 подростков, проявляющие различные девиации. Среди них 36 мальчиков и 12 девочек, в возрасте от 13–16 лет. Их девиантное поведение проявляется в следующих формах: 9 респондентов сбежали из дома, 8 — участвовали в различных потасовках-драках, 7 — часто употребляют алкоголь, 3 — пойманы на кражах. Все 48 человек неуважительно относятся к старшим и не уживаются в школьном коллективе. Также проведенный опрос выявил, что респонденты знакомы с термином «досуг» и они понимают его как свободное время, отдых и развлечение. Свое свободное время подростки данной категории предпочитают проводить за компьютером — 60 %, а остальные гуляют с друзьями. Они увлекаются компьютерными играми и техникой. Помимо этого, 35 % респондентов занимаются спортом и 10 % — танцами. Только 29 % посещают различные кружки и секции, из них 9 девочек и 5 мальчиков, в основном им по 13–14 лет. Учеба для них стоит на последнем месте, более половины опрошенных, а это 28 человек, часто не посещают школу, иногда количество пропущенных уроков в неделю составляет 5–7, 19% — пропускают около 3 уроков в неделю. Непосещение школы они объясняют тем, что учебный процесс проходит неинтересно и у троих учеников имеется конфликт с педагогом. По словам опрошенных учеников в школе изредка проводятся досуговые мероприятия. Внимание подростков могли бы привлечь такие развлекательные мероприятия, как тематическая дискотека — 15 %, квест-рум — 30 % и интересные спортивные соревнования — 25 %. Но, несмотря на это, подростки заинтересованы в том, чтобы проводить с пользой свое досуговое время, которое должно быть направлено на саморазвитие и самореализацию.

Таким образом, в данном общеобразовательном учреждении необходимо создать условия для проведения учениками своего свободного времени в перерывах от учебных занятий. При этом следует учитывать особенности их возраста, желания и тенденции в формах организации досуговой деятельности. Также обращая внимание на интересы подростков с девиантным поведением, должна учитываться такая особенность возраста, как «чувство взрослости», подростки будут чувствовать себя нужными и услышанными, что выступит профилактикой отклоняющегося поведения. В осуществлении профилактики через досуговую деятельность поможет использование новых способов информирования подростков на базе школы о различных видах девиаций и об их предотвращении с использованием компьютерных технологий, инновационного спортивного снаряжения, проведением открытых фестивалей и конкурсов. Необходимо создание в школах структурных подразделений дополнительного образования, осуществляющих досуговые мероприятия для подростков и их семейного досуга. В комплексе эти мероприятия станут важным ресурсом профилактики отклоняющегося поведения, а также успешной социализации подростка в обществе.

#### Список литературы

1. Арефьев А. Л. Девиантные явления в среде учащейся молодежи // Народное образование. 2003. № 7. С. 193–200.
2. Алмазов Б. Н. Психология проблемного детства: пособие школьному психологу и педагогу. Екатеринбург, 2008. С. 234–249.
3. Дьюи Дж. Демократия и образование. перевод с англ. М.: Пед. Пресс, 2009. С. 149–150.

*М. В. Толстухина, гр. ОМ-39.04.03.01-11*  
*Научный руководитель — Е. И. Михалёва*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Возрождение культуры — важнейшее условие обновления общества. Данный факт является вполне очевидным. Тема культуры актуальна, т. к. не существует такой сферы жизнедеятельности человека, на которую не повлияла бы культура. Наибольшее влияние она оказывает на образ жизни каждого члена общества, и на молодежь в целом.

На сегодняшний день развитие культуры в современной России сопряжено с рядом вопросов. Их поставила сама жизнь общества. В настоящее время все ориентиры направлены на новшества. Таким образом, наблюдается крутой перелом в осмыслении инновационных и традиционных тенденций социального развития. С одной стороны необходимо умение выходить за рамки привычных представлений, которые уже не актуальны. С другой — современная культура России 21 века требует многостороннего и глубокого рассмотрения. Она тесно соприкасается с прошедшими столетиями. Создание культуры из ниоткуда не представляется возможным. Нельзя полностью отбросить предшествующие традиции, так как при этом имеются проблемы, например, снижение общих показателей духовной жизни общества, что является причиной частичной потери и изменений истинно русских нравственных ценностей. В результате появляется низкопробная литература, музыка, кино, что приводит к деформации эстетического вкуса. Особенно это становится заметным среди молодых людей. Молодежь отдаляется от духовной культуры и в конечном результате растёт безнравственностью [2].

Очевидно, что в каждом конкретном случае инновация, связанная с необходимым отрицанием прежних норм и правил, начинается с проявления творчества, оригинальности, отхода от существующих общепринятых традиций. Обратившись к Российской социологической энциклопедии, можно найти следующее определение инновации (нововведения): (от позднелат. *innovatio*) – изменение, развитие способов и результатов деятельности людей. Сущность нововведения составляет инновационная деятельность, а содержание – комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества [1].

Естественно, что такими способностями обладают избранные члены общества, так называемое «меньшинство». Однако с помощью различных средств подавления, жесткого социального контроля, цензуры, всяческих запретов, законодательной обструкции и т.д. консервативная (а подчас и агрессивная) часть общества может не допустить осознания или начального принятия инноваций более широким социальным сообществом. Здесь одним из основных вопросов является вопрос о принятых в данной культуре критериях отбора или селекторах, которые одним новациям не дают распространяться, а другим позволяют прорываться. Правомерно предположить, что важнейшими критериями отбора, действующими на больших временных интервалах, являются объективно выраженные интересы большинства членов общества. Но, как известно, большинство часто может заблуждаться, и даже весьма охотно. На исторически коротком отрезке времени, прежде чем конечный результат инновации утвердит себя, селекция происходит либо благодаря искаженным интересам большинства («ложное сознание», идеология), либо благодаря навязанным интересам тех, кто обладает властью и способен подавить любые притязания со стороны приверженцев альтернативных (инновационных) норм и ценностей. Хрестоматийным примером из истории науки в этом плане являются гонения на сторонников развития генетики и кибернетики в нашей стране в середине прошлого века. Академика Дубинина тогда обвиняли в том, что он «на народные деньги занимается какой-то мухой» (имелись в виду его эксперименты по изучению механизмов наследственности у мухи дрозофилы), вместо того, чтобы работать над проблемой повышения поголовья крупного рогатого скота. А кибернетику иначе как «буржуазной лженаукой» не называли [3].

Сейчас культура находит свое воплощение во множестве создаваемых духовных и материальных явлений и ценностей. Это относится к таким новым элементам, как: произведения искусств (всех видов), нравственные регуляторы и идеалы, религиозные верования, идеологи-

ческие концепции, научные идеи, материальная инфраструктура, питание, средства труда. За последнее десятилетие город Ижевск стал активно процветать, появились новые места для проведения досуга молодежи, а также их культурного и духовного развития: молодежные фестивали («Танцующая Россия», «На родине П.И. Чайковского», кинофестиваль «Окно в Европу» и др.), арт-центры («Грифон», «Арт-Резиденция», «Галерея»), выставки и множество других интересных мероприятий, например, «Pecha Kucha» в переводе с японского «бла-бла-бла» — интеллектуальная вечеринка, где абсолютно каждый может выступить перед публикой с презентацией на любую тему, это площадка, где можно поделиться своим проектом, идеей, мечтой. Это мероприятие проходит в штабе городских проектов «Лифт», который взял на себя большую миссию, связанную с поддержкой молодежных инициатив в области науки, культуры и социальной работы. Любой человек, у которого есть интересный проект, идея или просто желание помочь в реализации городских мероприятий, может обращаться в «Лифт». На данный момент для работы определено 4 направления: международные отношения, социальное предпринимательство, экология и городская среда, культура и творчество — здесь каждый может выбрать понравившееся направление и помочь Ижевску стать немного лучше. «Лифт» уже оказывает поддержку проектам, которые реализуются в нашем городе, среди них: Фестиваль металлической скульптуры «Ferrum Fest», Всемирный день пельменя, Открытый город, Фестиваль ангелов и Архангелов и др. В скором времени, «Лифт» запустит ряд своих проектов, реализуемых совместно с общественными организациями.

Самой большой ценностью является обретение человеком пространства для самореализации, социальным полем которой выступает свободное время. Однако само по себе свободное время есть лишь условие развития личности. Для того чтобы оно стало действенным ускорителем общественного прогресса, необходимо формировать у всех членов общества соответствующий уровень культуры его использования, отвечающий задачам как современной, так и будущей цивилизации. Для этого нужно использовать инновационные технологии.

#### Список литературы

1. Осипов Г. В. Российская социологическая энциклопедия. М., под ред. «Норма», 1998. С. 608.
2. <http://fb.ru>
3. <https://sociology.mephi.ru>